

AktivRegion Ostseeküste e.V.
Der Vorsitzende

24217 Schönberg, 18.11.2009

Protokoll

**über die 9. Mitgliederversammlung des Vereins AktivRegion Ostseeküste am
21. September 2009 um 18.00 Uhr in der „Strandkrabbe“, Strand in 24257
Hohenfelde**

Anwesende Teilnehmer

siehe anliegende Anwesenheitsliste;

1. Begrüßung und Festlegung der Tagesordnung

Versammlungsleiter ist der Vorsitzende, der zugleich Schriftführer ist.

Der Vorsitzende begrüßt die Mitglieder zur 9. Mitgliederversammlung. Er stellt fest, dass form- und fristgerecht gem. der geltenden Satzung eingeladen wurde. Besonders begrüßt wird Herr Herbert Hick vom Verein Naturerlebnis Hohenfelde e.V., der für die Gemeinde Hohenfelde später über die Strandkrabbe und ein Projekt berichten wird.

Änderungswünsche zur Tagesordnung ergeben sich nicht.

2. Protokoll der Sitzung vom 13.07.2009

Widersprüche zum Protokoll sind nicht vorgetragen, das Protokoll gilt damit als genehmigt.

3. Bericht des Regionalmanagers Herrn Lansberg

Herr Lansberg berichtet über die Tätigkeiten in den letzten Wochen. Inhaltlich wird auf den Bericht verwiesen, der als Anlage zum Protokoll beigefügt ist.

Im Rahmen des Berichtes erfolgt die Vorstellung der neuen Homepage des Vereins. Der Gestaltung wird einstimmig zugestimmt.

Abstimmungsergebnis: einstimmig, keine Enthaltungen, keine Gegenstimmen

4. Bericht der Arbeitskreise bzw. der Arbeitskreissprecher

Es erfolgt ein Kurzbericht der anwesenden Arbeitskreissprecher. Inhaltlich kann auf TOP 6 verwiesen werden. Die dort zu behandelnden Projekte sind in den entsprechenden Projekten diskutiert worden.

Der Vorsitzende bat den Arbeitskreis Tourismus um Entwicklung eines Spielplatzprojektes zu finanzieren aus dem Budget, um im Lichte des Projektes Spielerlebniswelten auch kleineren Projekten bzw. Gemeinden eine Förderchance zu geben.

5. Bericht des Vorstandes

Es wird auf den Bericht des Regionalmanagers verwiesen.

6. Beratung und Beschlussfassung über Projekte

Folgende Projekte werden eingehend vorgestellt:

- a) Ausstellungskonzept Strandkrabbe
- b) Neugestaltung Internetauftritt Hohwachter Bucht
- c) Medical Wellness Center; Nachbarkeitsstudie

zu a)

Herr Hieck stellt das Projekt vor. Inhaltlich wird auf den Bericht des Regionalmanagers (Anlage) verwiesen. Herr Hick beantwortet einzelne Nachfragen und erklärt, dass es noch lediglich um eine konzeptionelle Betrachtung geht und nicht schon um etwaige Einrichtungsgegenstände.

Abstimmungsergebnis: einstimmig, keine Enthaltungen, keine Gegenstimmen

zu b)

Es handelt sich um ein privates Projekt, welches nicht aus den Mitteln des Budgets finanziert wird. Hierfür stehen noch Sondermittel des Bundes zur Verfügung. Die Inhalte ergeben sich ebenfalls aus der Anlage zum Protokoll.

Abstimmungsergebnis: einstimmig, keine Enthaltungen, keine Gegenstimmen

zu c)

Herr Dehn und Frau Wenzel erläutern das Projekt und die Notwendigkeit der Gemeinde Hohwacht, sich auf verändernde rechtliche Rahmenbedingungen, die allerdings im Detail noch nicht bekannt sind. Nach einer ausführlichen Diskussion wird vereinbart, den Mitgliedern die Projektstudie zur Verfügung zu stellen, um dann im Rahmen der nächsten Sitzung über das Projekt neu zu diskutieren und ggfs. zu entscheiden.

7. Änderung der Vereinssatzung; hier: Regelung über Vorstandssitzungen

Bereits in den vergangenen Sitzungen wurde darauf hingewiesen, dass die Vorstandssitzungen angesichts der Teilnahmeregelung in der Vereinssatzung faktisch zu Mitgliederversammlungen führen und damit der Aufgabe des Vorstandes, als quasi Ausschuss auch für Projektentscheidungen für die Mitgliederversammlung zu dienen, nicht gerecht werden kann. Mit zunehmender Projektzahl werde die Notwendigkeit jedoch größer, das der Vorstand auch „unter sich“ tagen kann und muss. Eine Übertragung der Entscheidungszuständigkeit für Projekte ist nicht beabsichtigt.

Nach kurzer Diskussion besteht Einvernehmen über die entsprechende Satzungsänderung, die im Rahmen der nächsten Sitzung beschlossen werden soll.

8. Verfahren zur Projektbewertung; hier: Beschlussfassung

Es wird kurz an den allen Mitgliedern aus der letzten Sitzung bereits bekannten Projektbewertungsbogen erinnert. Dieser ist auch dem Bericht des Regionalmanagers (Anlage) zu entnehmen.

Die Mitgliederversammlung legt jedoch Wert darauf, dass die endgültige Entscheidung auch über eine Bewertung der Projekte auf Ebene der Mitgliederversammlung verbleibt und der Bewertungsbogen nebst Verfahren lediglich Entscheidungshilfe sein soll.

Im Ergebnis wird dem Bewertungsbogen zugestimmt.

Abstimmungsergebnis: einstimmig, eine Enthaltung (Raiffeisenbank), keine Gegenstimmen

8. Verschiedenes

Als nächster Termin für die MV wird der 23.11.2009 festgelegt.

Herr Bless regt an, die Presse in die Mitgliederversammlung regelmäßig einzuladen. Es besteht über eine verbesserte durchaus offensivere Öffentlichkeitsarbeit Einigkeit, an dem Modus des nicht öffentlichen Tagens soll jedoch festgehalten werden. Im Einzelfall kann die Presse durchaus eingeladen werden, aber es wird Wert auf den „geschützten“ Raum der Mitgliederversammlung gelegt.

geschlossen:

Sönke Körber
Vorsitzender

Anwesenheitsliste Mitgliederversammlung AktivRegion
Ostseeküste

Mitgliederversammlung am 21.09.2009

Name	Organisation, Gemeinde o.ä.
KÖRBER, SÖNKE	Amt Probstei
Heinze, Jens	Gem. Mönkeberg + Amt Schwerenborn
Zurstraten, Willi v.	Gem. Sünderup
Fansen, Eckhard	Siedlungsschule
Pape, Holger	Heikendorf
Kempf, Hanna	Probsteier Klimawatmuseum e. V.
Kempfert, Otto	" "
Josten, Birte	Amt Selent / Stolzen + Gem. Selent
Otto Hörnig	Gem. Selent
Uwe Sturm	Personalausweis Probstei
HEINRICH, NATALIE	Kundskunstschule Salzau
Jürgen Wolff	CCUR Kiel
Patrafly, Matthias	FBT
Delen K-Dieles	Bern Hohwaldt
Petersen, Holger	VR Bank Ostholstein Nord-Pomm.
Wenzel, sit	Holocaust Center Tierschule Oebis
Pless, Wolfhardt	Fit-T Markt und Trend Gudh
Klimmt, Hagen	Tourismusverbund Probstei
Nickenig, Karin	Gemeinde Ostseebad Laboe

Hofes, Simone Tourismusbetrieb Laboe

Hick, Herbert Gemeinde Hohenfelde

Lamborg, Stefan M+T Markt und Tand

Maff, Michael Schönbeger Gewerbe- u. Freudenverein

Lamp Horst Bauernverband

Elsner Harald WM-Museumsbahn (Schönberg)

Jochen Abel WV Lütjenburg

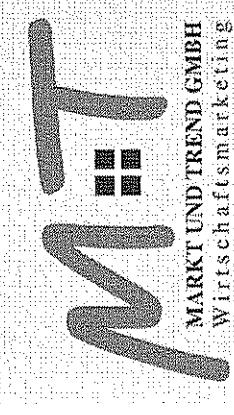
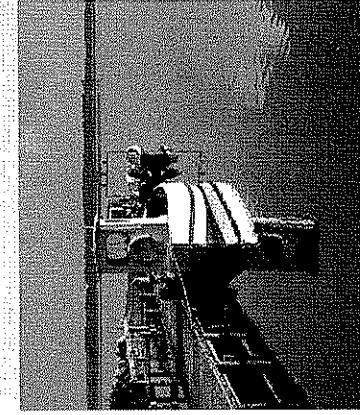
**AktivRegion
Ostseeküste**

*Anlage am Rotoholz
UV am 21.09.09*

Mitgliederversammlung

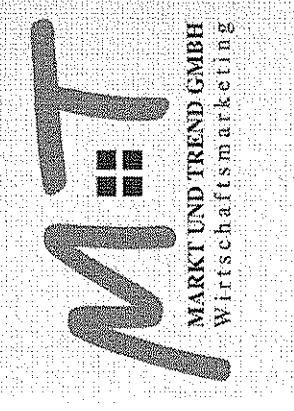
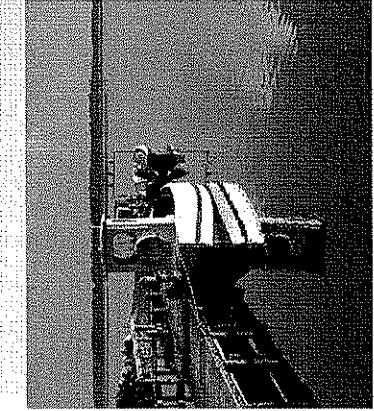
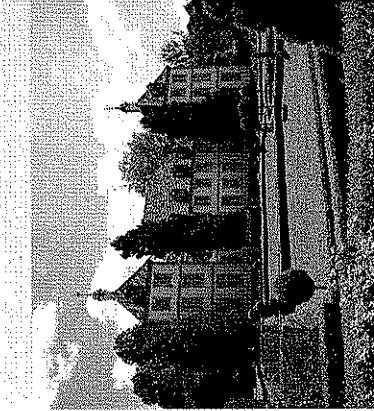
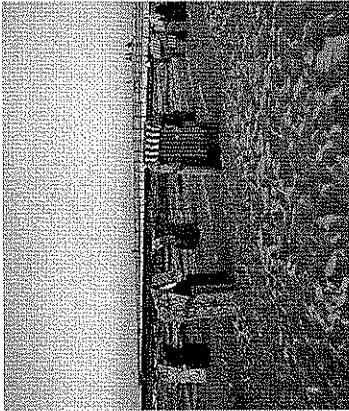
21. September 2009 um 18:00 Uhr

„Strandkrabbe“ in Hohenfelde



MARKT UND TREND GMBH
Wirtschaftsmarketing

1. Begrüßung
2. Was hat sich getan?
3. Sachstand Projekte
 1. Leuchtturmprojekte
 2. Projekte Grundbudget
 3. Weitere Projekte
 4. Projektübersicht
4. Fördermodalitäten (Diversifizierung, Health Check)
5. Projektbewertungskriterien
6. Neuer Internetauftritt



AktivRegion Ostseeküste

„Weg fñrt'schicken“

Schleswig-Holstein 2000

Schleswig-Holstein · Hamburg 15

AktivRegion „Ideen sind gern gesehen“

Die Aktionregion Ostseeküste ist nach wie jüngst - M+F, Fischer und Turfgras prägen das Clique

Die Aktionregion Ostseeküste ist nach wie jüngst - M+F, Fischer und Turfgras prägen das Clique. Ein neuer Film der Aktionregion Ostseeküste zeigt die Region als einen Ort der Kreativität und des Innovationswillens. Der Film zeigt verschiedene Beispiele für die Arbeit und das Leben in der Region. Es wird gezeigt, wie die Regionen wie Schleswig-Holstein und Hamburg zusammenarbeiten, um neue Ideen zu entwickeln. Der Film zeigt auch, wie die Regionen die Natur und die Umwelt schützen, um die Zukunft zu sichern. Der Film ist eine Art Werbung für die Regionen und zeigt, dass sie ein wichtiger Teil der Zukunft sind.



„Fisch vom Kutter“: Projekt soll die Direktvermarktung erleichtern

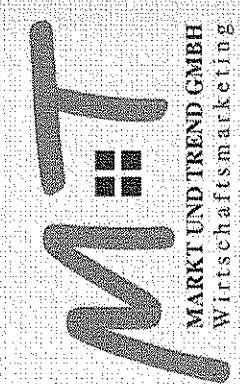
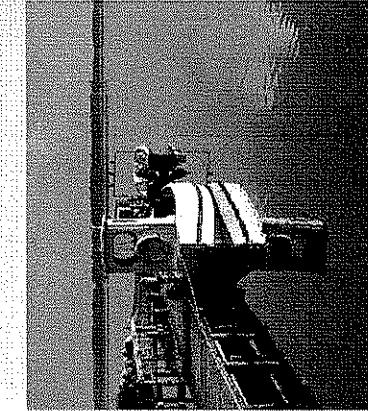
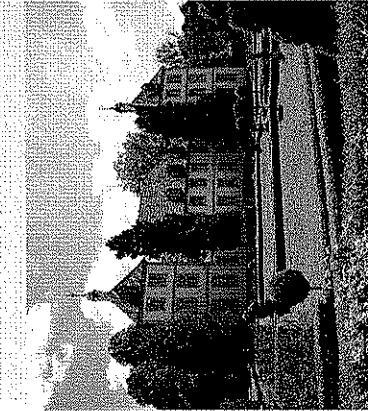
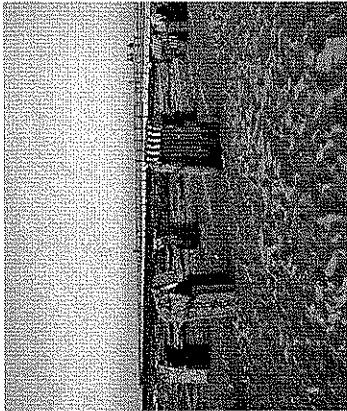
Der Hamburger „Fisch vom Kutter“-Kiosk soll direkt vom Fischmarkt aus verkauft werden.

Der Hamburger „Fisch vom Kutter“-Kiosk soll direkt vom Fischmarkt aus verkauft werden.



Auch über diese Vorhaben wird diskutiert

Die Aktionregion Ostseeküste hat eine Reihe von Vorhaben, die diskutiert werden. Ein Beispiel ist das Projekt „Fisch vom Kutter“, bei dem direkt vom Fischmarkt aus verkauft wird. Ein weiteres Beispiel ist das Projekt „Ideen sind gern gesehen“, bei dem neue Ideen für die Region gesucht werden. Ein drittes Beispiel ist das Projekt „Weg fñrt'schicken“, bei dem die Regionen Schleswig-Holstein und Hamburg zusammenarbeiten, um neue Ideen zu entwickeln. Ein vierter Beispiel ist das Projekt „M+F, Fischer und Turfgras prägen das Clique“, bei dem die Regionen die Natur und die Umwelt schützen, um die Zukunft zu sichern. Ein fünftes Beispiel ist das Projekt „AktivRegion Ostseeküste“, bei dem die Regionen die Regionen wie Schleswig-Holstein und Hamburg zusammenarbeiten, um neue Ideen zu entwickeln.



MARKT UND TREND GMBH
Wirtschaftsmarketing

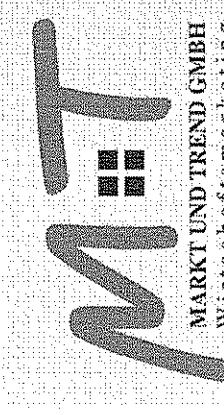
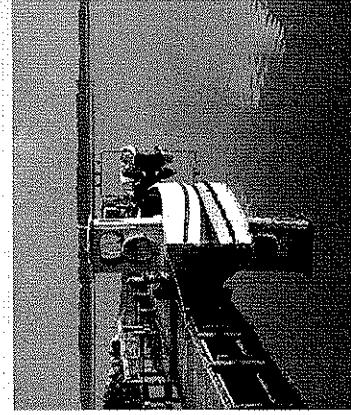
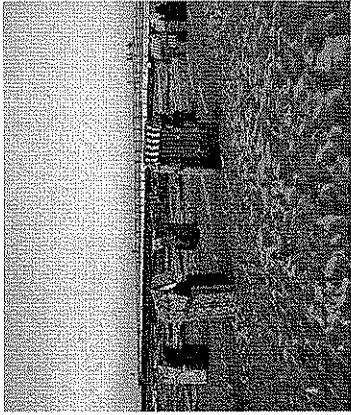
AktivRegion Ostseeküste

Wirtschaftsgesell

Wirtschaftsgesell



Sommerloch
Kreis Ba' Neuznach

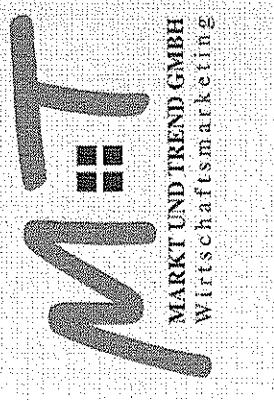
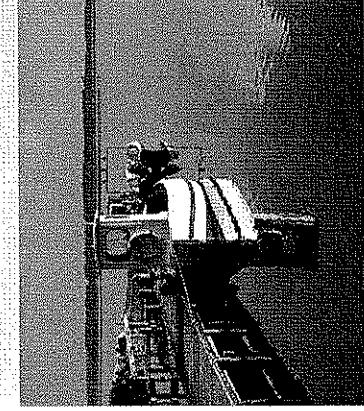
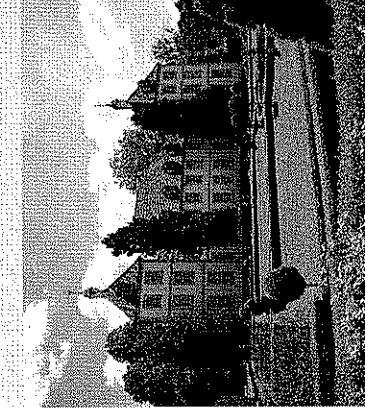
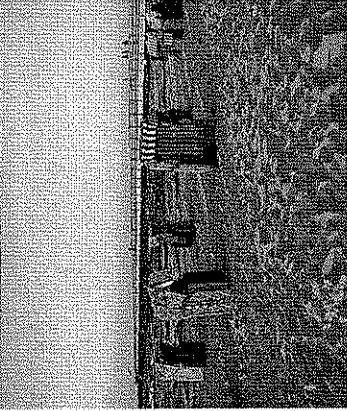


MARKT UND TREND GMBH
Wirtschaftsmarketing



Leuchtturmprojekt Spielerlebenswelten

- Kick-Off-Sitzung am 08.09.2009 in Schönberg
- Es beteiligen sich sechs Gemeinden: Hohwacht, Laboe, Wendtorf, Schönberg, Selent und Hohenfelde
- Fast alle Gemeinden sind auf dem geforderten Planungsstand
- Hohenfelde zuversichtlich, dass die Gemeinde ihre Unterlagen bis Ende September einreichen kann
- Noch fehlende Erklärungen (Unterhaltungs- und Gemeinschaftskosten) werden nachgereicht

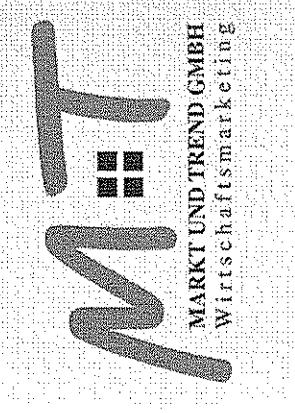
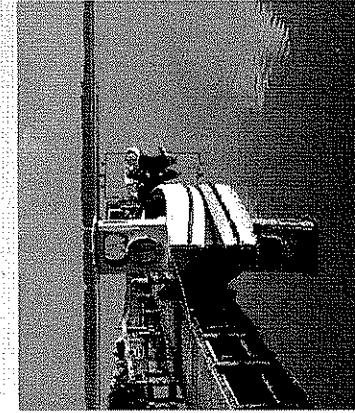
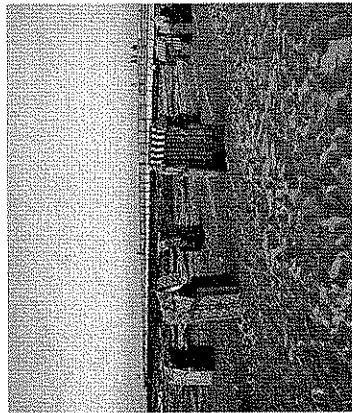




Leuchtturmprojekt Spielerlebniswelten

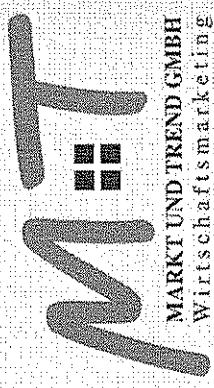
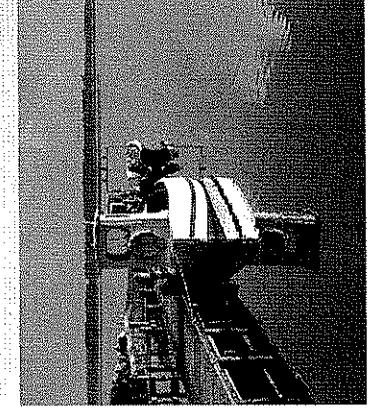
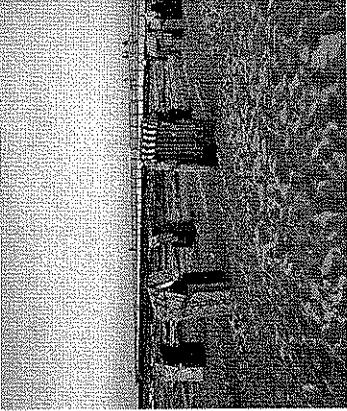
- Gemeinschaftskosten für Marketingmaßnahmen (Vernetzung der Spielerlebnisorte): Einigung auf 3.000 € pro Jahr und Gemeinde für die ersten drei Jahre (förderfähig), danach weniger
- Förderfähige Gesamtkosten: 965.000 €
- Gesamtfördersumme (55 %): 530.750 €

132.000
132.000
132.000
→ Budget ?



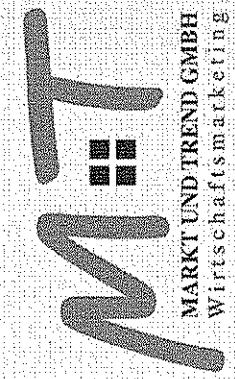
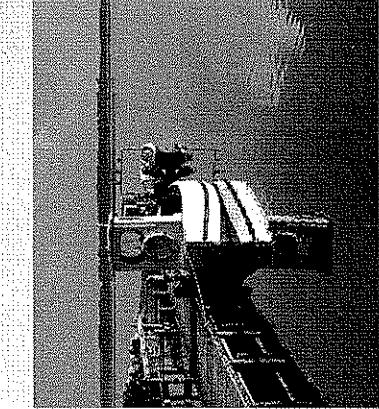
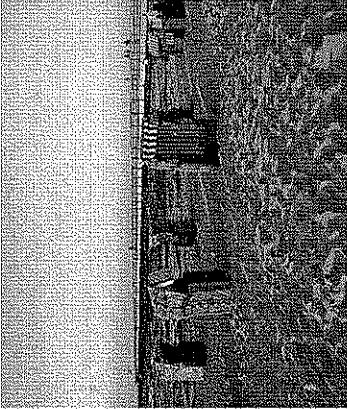
Gestaltung des Umfeldes (einschl. Parkanlage) des Herrenhauses Hagen

- Förderfähige Kosten: 161.350,00 €
- Fördersumme (55 %): 88.742,50 €
- Jeweils 44.371,25 € in 2009 und 2010
- Zuwendungsbescheid vom 23.07.2009



Fischereierlebnismuseum Heikendorf

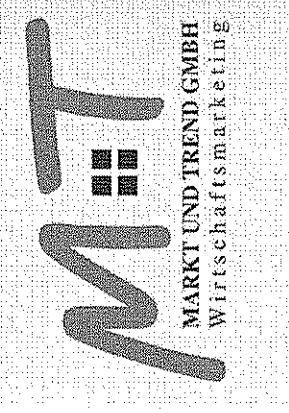
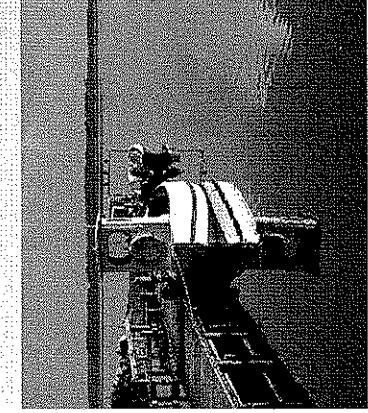
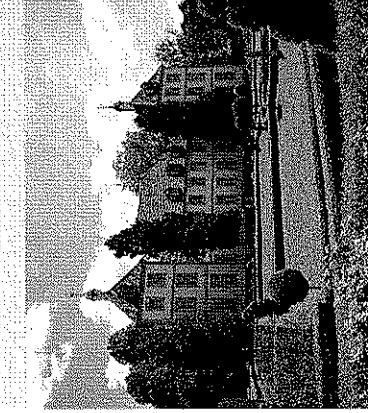
- Vorab Teilprojekt „Erzählte Geschichte – Interviews von Zeitzeugen“
- Förderfähige Kosten: 4.000 €
- Fördersumme (55 %): 2.200 €
- Zuwendungsbescheid vom 17.08.2009





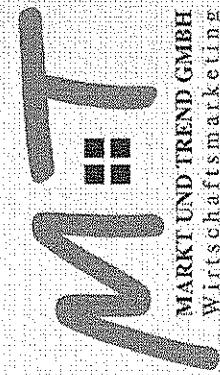
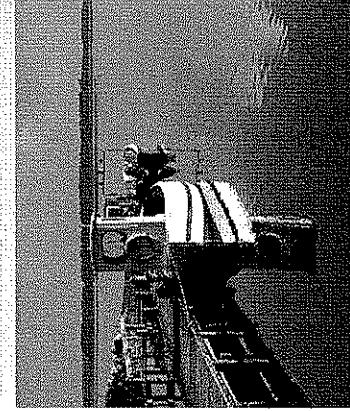
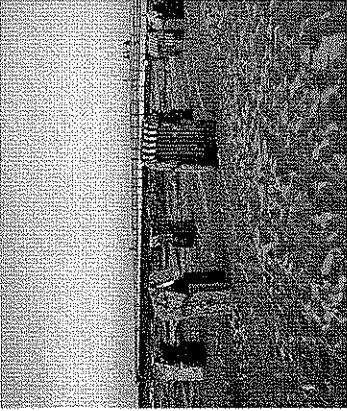
Fisch vom Kutter

- Erstellung von Infotafeln und einer Infobroschüre
- Projektträger: Gemeinde Wendtorf
- Förderfähige Kosten: 18.320,55 €
- Fördersumme (55 %): 10.076,30 €
- Antrag wird in Kürze beim LLUR eingereicht



Tourismuskonzepte Heikendorf + Mönkeberg

- Konzepte werden aufeinander abgestimmt
- Förderfähige Kosten: 25.210,08 €
- Fördersumme (55 %): 13.865,54 €
- Anträge werden in Kürze beim LLUR eingereicht

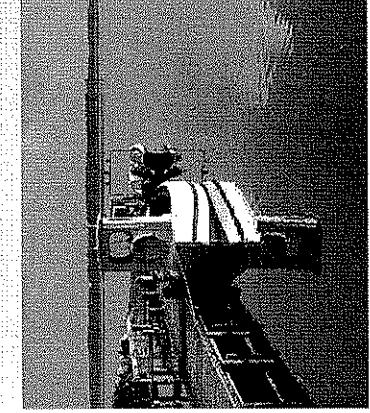
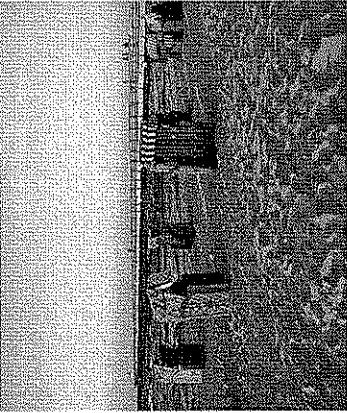


MARKT UND TREND GMBH
Wirtschaftsmarketing



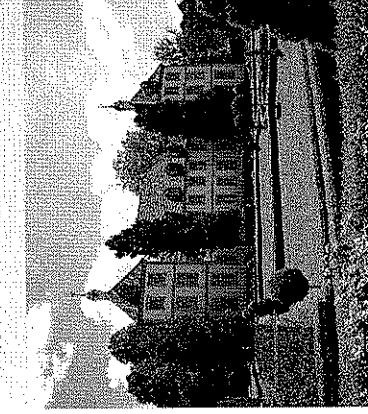
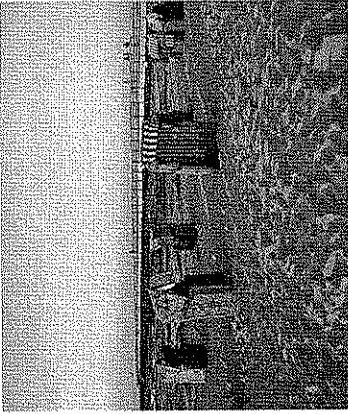
Ausstellungskonzept „Strandkrabbe“

- Machbarkeitsstudie liegt vor
- Vorstellung des Projektes im AK Kultur und Umwelt am 08.07.2009 im Eiszeitmuseum
- Zunächst soll Umsetzungsplanung gefördert werden
- Förderfähige Kosten: 4.504,50 €
- Fördersumme (55 %): 2.477,48 €
- Über Antragstellung soll heute abgestimmt werden



Natur- und Landschaftsführer

- Ausbildung der Akademie für Natur und Umwelt
- Inhalte
 - Naturkundliche Grundlagen der Region
 - Mensch-Kultur-Landschaft
 - Kommunikation und Umweltdidaktik
 - Recht und Marketing
- Lehrgang ist standardisiert, wird an die jeweilige Region angepasst
- Referenten wenn möglich aus der Region
- 75 Unterrichtsstunden in 3 Blöcken plus „Hausaufgaben“

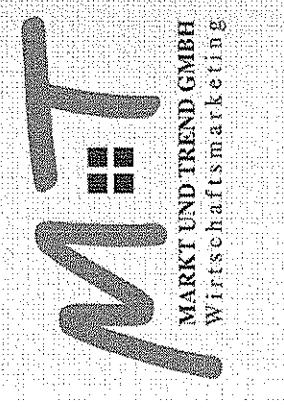
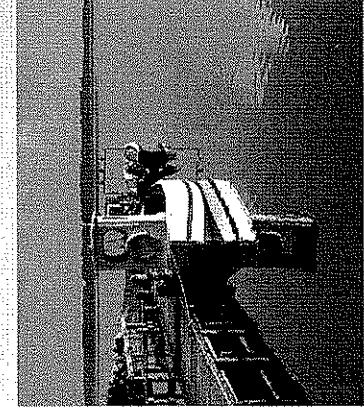
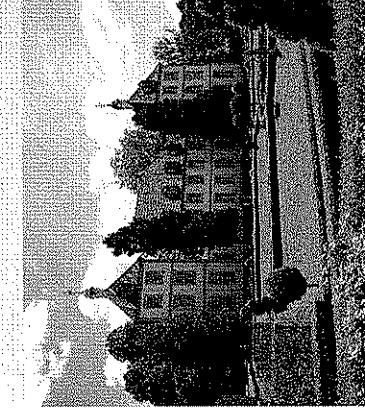
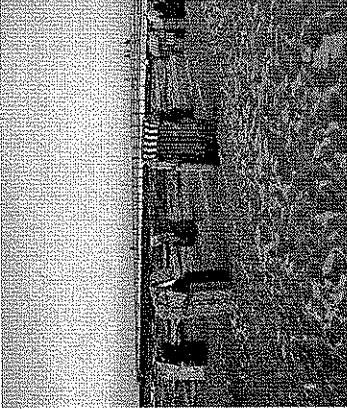


AktivRegion Ostseeküste



Natur- und Landschaftsführer

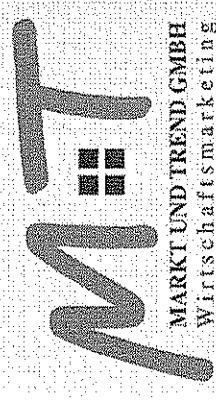
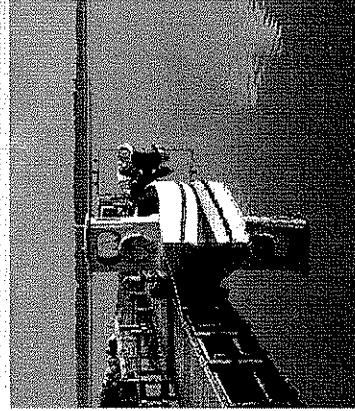
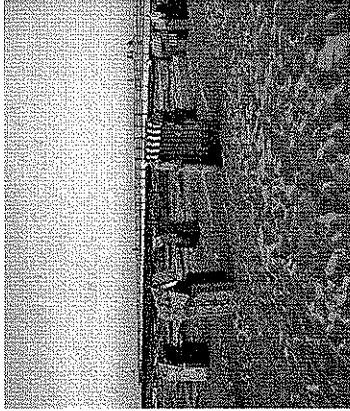
- Projektträger: Akademie für Natur und Umwelt
- Förderfähige Kosten: 22.770 €
- Fördersumme (55 %): 12.523,50 €
- 2010: AktivRegion Hügelland am Ostseestrand
AktivRegion Holsteiner Auenland
- AktivRegion Ostseeküste 2010 oder 2011 ?





Neugestaltung des Internetauftritts der Hohwachter Bucht Touristik GmbH

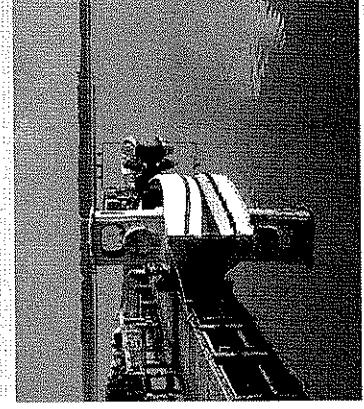
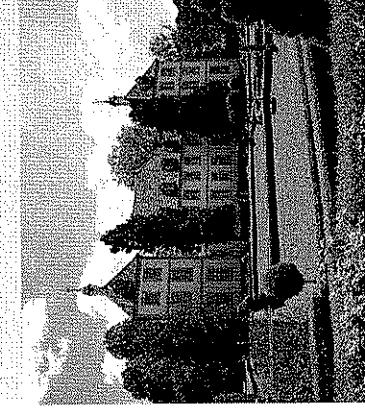
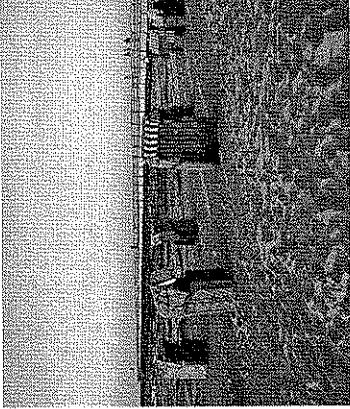
- Ziele: zeitgerechte Vermarktung der touristischen Angebote und Verbesserung der Onlinebuchbarkeit
- Vorstellung im AK Tourismus am 14.09.2009
- Förderfähige Kosten: 18.000 €
- Fördersumme (35 %): 6.300 €
- Grundbudget der AktivRegion wird nicht belastet
- Über Antragstellung soll heute abgestimmt werden





Machbarkeitsstudie für eine Medical Wellness Einrichtung in Hohwacht

- Ziele: Steigerung der Attraktivität der touristischen Angebotspalette mit regionaler bis überregionaler Bedeutung
- Vorstellung im AK Tourismus am 14.09.2009 mit einstimmig positivem Beschluss
- Förderfähige Kosten: ca. 50.000 €
- Fördersumme (55 %): 27.500 €
- Über Antragstellung soll heute abgestimmt werden

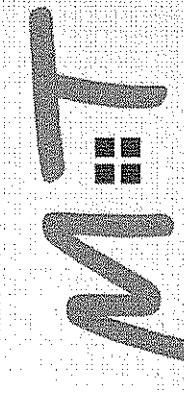


MARKT UND TREND GMBH
Wirtschaftsmarketing

AktivRegion Ostseeküste

Projektkübersicht

Projekt	Träger	Quote	Invest ges.	födrerrahig	Invest	AktivRegion	Invest	AktivRegion
2. Projekte Grundbudget								
3.01-2009 LAG Management	LAG	55%	458.150,00 €	458.150,00 €	41.997,09 €	23.098,40 €	91.680,00 €	50.396,50 €
4.02-2009 Herrenhaus Hagen	Gemeinde Probsteierhagen	55%	192.006,50 €	161.350,00 €	147.635,25 €	44.371,25 €	44.371,25 €	44.371,25 €
03-2009 Erzählte Geschichte – 5 Interview von Zeitzeugen	Gemeinde Heikendorf	55%	4.760,00 €	4.000,00 €	4.760,00 €	2.200,00 €		
6.04-2009 „Fisch vom Kutter“	Gemeinde Wendtorf	55%	21.801,45 €	18.320,55 €	21.801,45 €	10.076,30 €		
05-2009 Tourismuskonzept	Gemeinde Heikendorf	55%	20.000,00 €	16.806,72 €	20.000,00 €	9.243,70 €		
06-2009 Tourismuskonzept	Gemeinde Mönkeberg	55%	10.000,00 €	8.403,35 €	10.000,00 €	4.621,85 €		
07-2009 Natur- und Landchaftsführer	ANU	55%	27.096,30 €	22.770,00 €			27.096,30 €	12.523,50 €
08-2009 Konzept Ausstellung „Strandkrabbe“	Gemeinde Hohenfelde	55%	5.360,36 €	4.504,50 €	5.360,36 €	2.477,48 €		
11								
12								
13								
14 Grundbudgetprojekte gesamt			739.174,61 €	684.305,13 €	251.554,15 €	96.088,98 €	163.097,55 €	107.291,25 €
15 AktivRegion Grundbudget						250.000,00 €		250.000,00 €
16 freies Budget						153.941,02 €		142.087,15 €



Diversifizierung

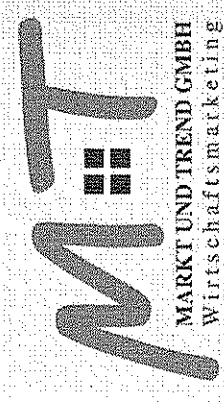
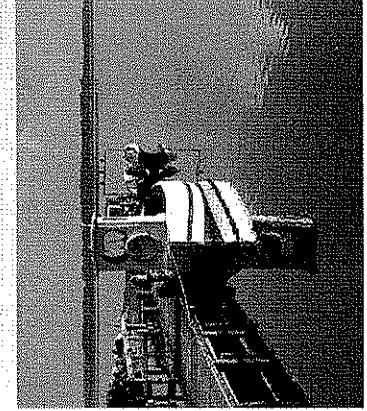
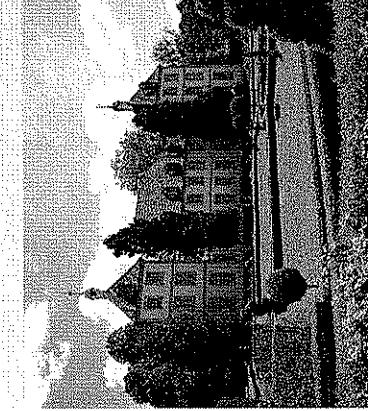
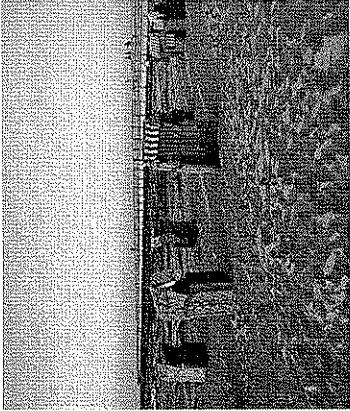
► Betrifft landwirtschaftliche Betriebe

- Umnutzung landwirtschaftlicher Bausubstanz
- Investitionen zur Diversifizierung landwirtschaftlicher Tätigkeiten, die nicht der Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte dienen

► Zuschuss von 25 %

► Fördermittel zusätzlich zum Grundbudget

► Zusätzliche nationale Kofinanzierung nicht erforderlich



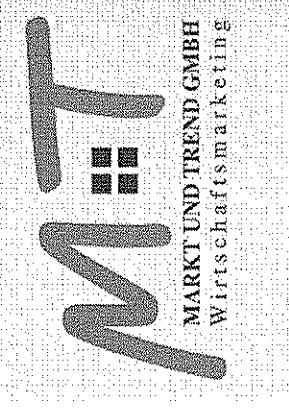
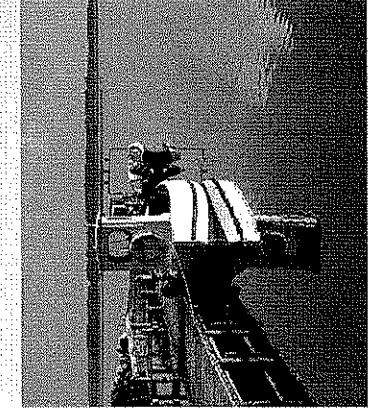
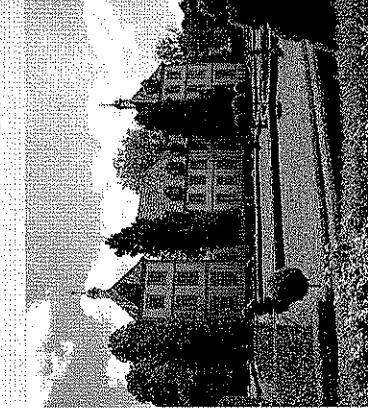
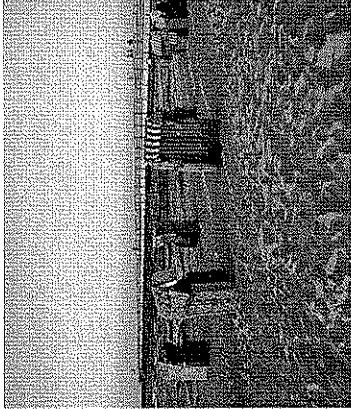
AktivRegion Ostseeküste

Europäische
Förderungsmöglichkeiten



EU-Health-Check

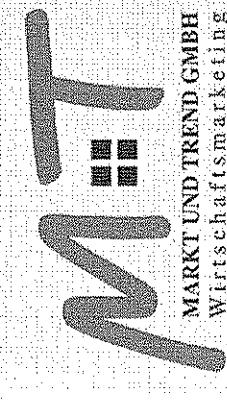
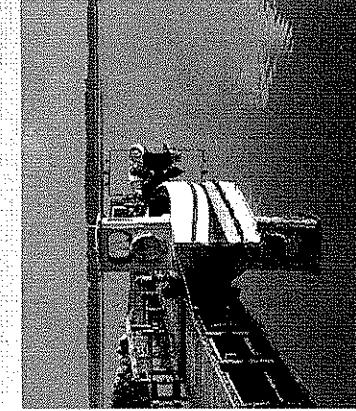
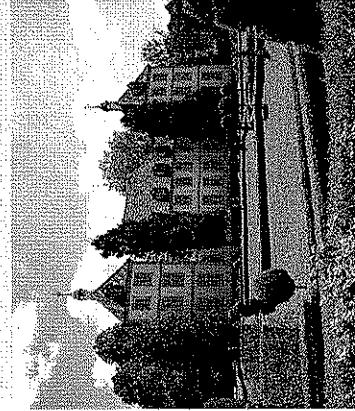
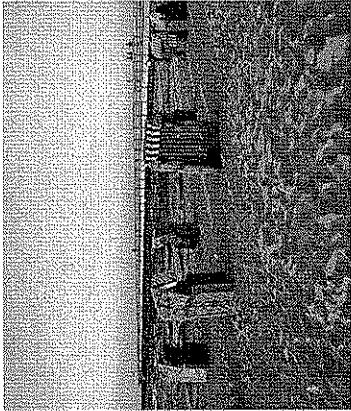
- Ab 2010: Anhebung des Grundbudgets um 50.000 – 200.000 € pro Jahr für umweltorientierte Maßnahmen
- Umweltorientierte Maßnahmen
 - Klimawandel
 - Erneuerbare Energien
 - Wasserwirtschaft
 - Biologische Vielfalt
 - Maßnahmen zur Begleitung der Umstrukturierung des Milchsektors
 - Innovationen innerhalb der Punkte 1-4
- Projektideen ?



AktivRegion Ostseeküste

Projektbewertung

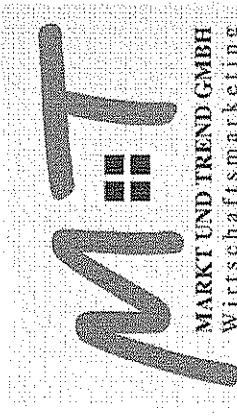
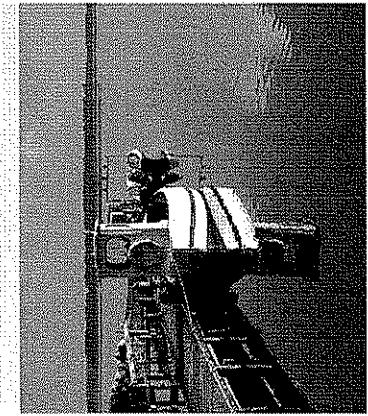
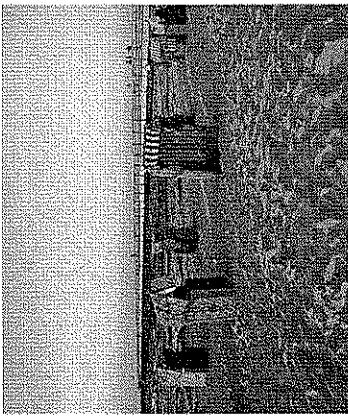
Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle / Regionalmanager)	Abweichende Bewertung Vorstand / Mitgliederversammlung
Handlungsfeldübergreifende Bewertung		
Räumliche Wirkung des Projektes lokale Wirkung = 0 Punkte, regionale Wirkung = 2 Punkte, Wirkung auf die gesamte Region = 5 Punkte, landesweite Bedeutung = 7 Punkte	0 – 7	
Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener oder gesicherter Arbeitsplätze (kein Arbeitsplatz = 0 Punkte, 1-3 Arbeitsplätze = 2 Punkte, > 3 Arbeitsplätze = 5 Punkte)	0 – 5	
Vernetzender / Kooperativer Ansatz weniger als 3 Projektpartner = 0 Punkte; 3 – 5 Partner = 3 Punkte, 6 Partner und mehr = 6 Punkte, Beteiligung Ehrenamt: 1 Zusatzpunkt	0 – 7	
Kinderfreundlichkeit Das Projekt hat neutrale oder positive Auswirkungen auf die Kinderfreundlichkeit (neutrale Wirkung = 1 Punkt, positive Wirkung = bis zu 4 Punkte)	0 – 4	



AktivRegion Ostseeküste

Projektbewertung
Ostseeküste

Projektbewertung



Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle / Regional-Manager)	Abweichende Bewertung Vorstand / Mitgliederversammlung
Handlungsfeldübergreifende Bewertung		
Demographischer Wandel Das Projekt hat neutrale oder positive Auswirkungen auf den demographischen Wandel (neutrale Wirkung = 1 Punkt, positive Wirkung = bis zu 4 Punkte)	0 – 4	
Freizeit / Naherholung / Tourismus / Kultur Bedeutung des Projektes für Zielumsetzung: geringe Bedeutung = 2 Punkte, mittlere Bedeutung = 4 Punkte, sehr hohe Bedeutung = 7 Punkte	0 – 7	
Verbesserung der Standortfaktoren Wirtschaft Bedeutung des Projektes für Zielumsetzung: geringe Bedeutung = 2 Punkte, mittlere Bedeutung = 4 Punkte, sehr hohe Bedeutung = 7 Punkte	0 – 7	
Soziales Miteinander Bedeutung des Projektes für Zielumsetzung: geringe Bedeutung = 2 Punkte, mittlere Bedeutung = 4 Punkte, sehr hohe Bedeutung = 7 Punkte	0 – 7	
Ressourcen-, Klima- und Naturschutz Bedeutung des Projektes für Zielumsetzung: geringe Bedeutung = 2 Punkte, mittlere Bedeutung = 4 Punkte, sehr hohe Bedeutung = 7 Punkte	0 – 7	
Gesamtpunktzahl:	max 55	

AktivRegion Ostseeküste

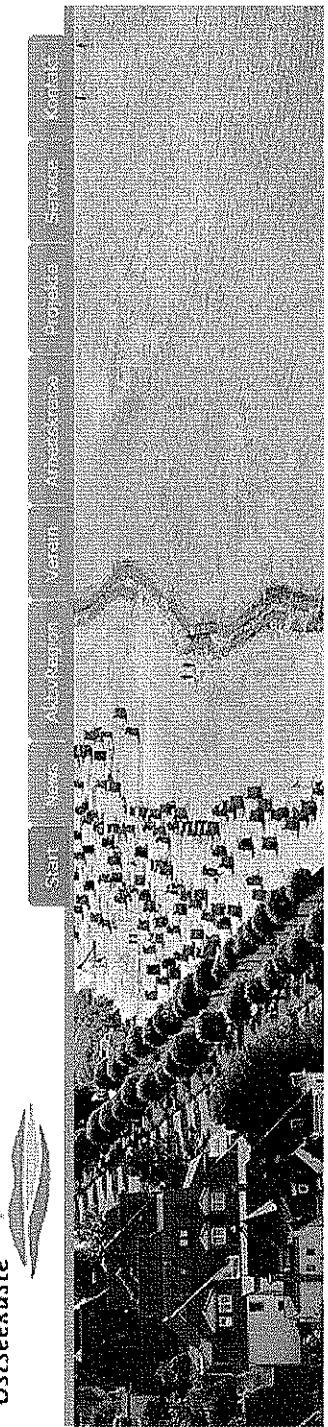
Mallon hat wieder alle
Rücken / Brustknochen



Ostseeküste

22.09.2011

A A A suchen...



Startseite

News

AktivRegion

Verein

Projekte

Service

Kontakt

Impressum

AktivRegion Ostseeküste e.V.

Herzlich Willkommen in der AktivRegion Ostseeküste
Die AktivRegion Ostseeküste liegt im nördlichen Teil des Kreises
Plön. Sie erstreckt sich vom Ostufer der Kieler Förde und der
Schwentine im Westen bis zur Hohwachter Bucht im Osten. Im
Südosten reicht die Region bis in unmittelbare Nähe des
Bungsberges, des mit knapp 168 m höchsten Gipfels der schleswig-
holsteinischen Hügellandschaft.

AktivRegion

www.aktivregion-sh.de



Fürstlicher

Kooperationspartner

Hohwachter Bucht

probstei*

