

Gemeinsamer Arbeitskreis

Daseinsvorsorge Tourismus, Bildung und Wirtschaft Klima und Energie

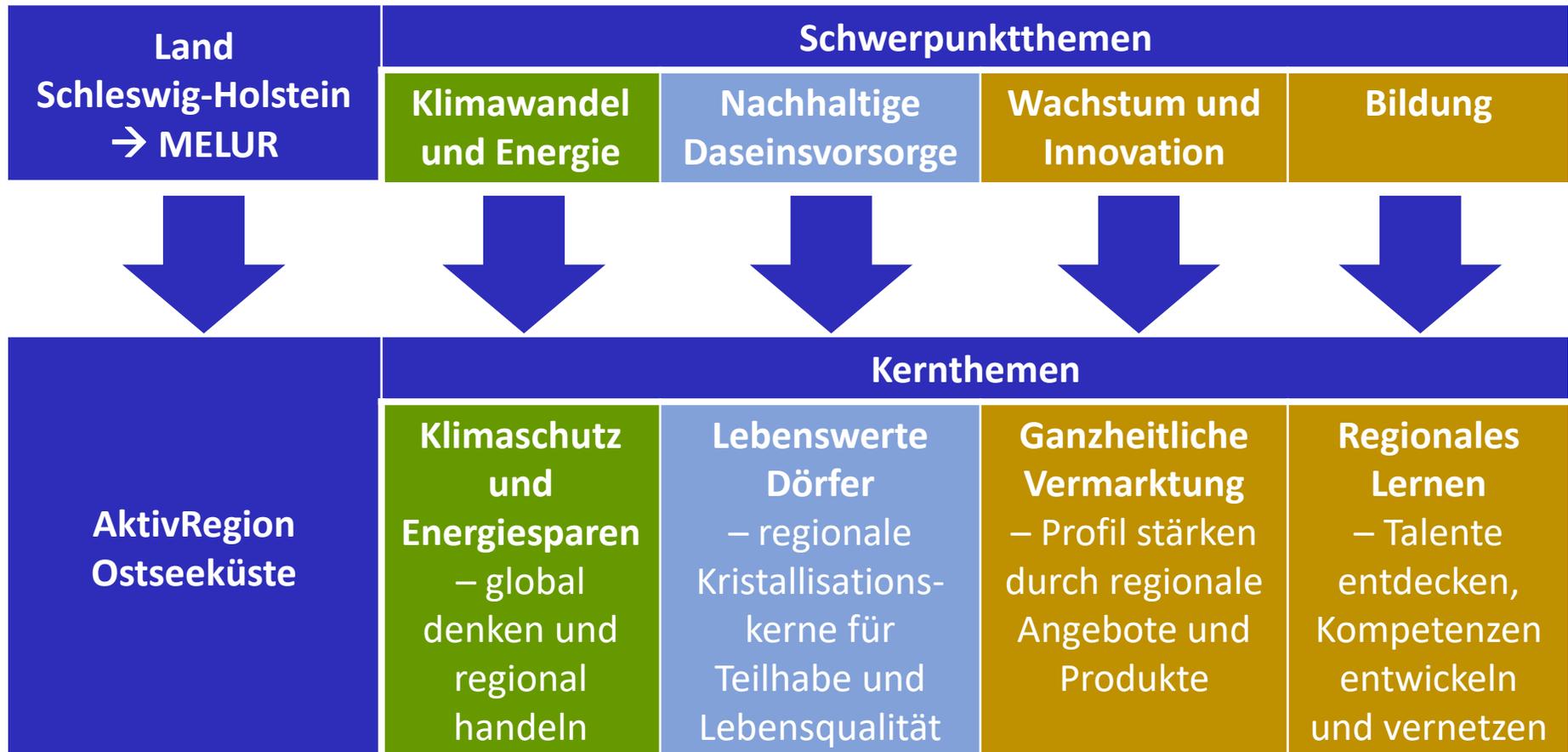


27. April 2021 Online-Veranstaltung

TAGESORDNUNG

1. Begrüßung und Festlegung der Tagesordnung
2. Kurzbericht der Regionalmanagerin
3. Vorstellung und Erörterung der Projekte
 - 3.1) „Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf“; Antragsteller: Gemeinde Brodersdorf
 - 3.2) „Radwegekonzept Kreis Plön“;
Antragsteller: Kreis Plön
 - 3.3) „Machbarkeitsstudie Seebrücke Kitzberg“;
Antragsteller: Kitzberger Dampferbrücke e.V.
 - 3.4) „Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO Hohwachter Bucht“; Antragsteller: Hohwachter Bucht Touristik GmbH
4. Ggf. weitere Projekte
5. Verschiedenes

Integrierte Entwicklungsstrategie für die noch aktuelle EU-Förderperiode



FÖRDERECKDATEN FÜR ALLE KERNTHEMEN

Maßnahmenarten	Förderquote in %		
	Öffentliche Träger	Gemeinnützige Träger*	Sonstige Träger + öff. Träger ohne Finanzbeitrag
Konzeption von Maßnahmen, jedoch keine ausschließliche Vorplanung von investiven Projekten, bspw. Architektenvorplanungen	55	55	40
Nicht investive Maßnahmen, Projektmanagement Aufbau von Projekten bzw. Anlaufphase von Projekten, max. 3 Jahre	55	55	40
Investive Maßnahmen	55	55	40
Modellhafte Maßnahmen mindestens aktivregionsweit modellhaft (d.h. neue Produkte/Angebote, neue Methoden, neue Form der Organisation oder Finanzierung)	+5	+5	+5
Regionale Wirkung/Projekte interkommunaler Kooperationen (abgestimmt, mehrere Gemeinden wirken aktiv mit und das Projekt wirkt auf größere Räume innerhalb der AktivRegion)	+5	+5	+5

Maximale Förderquote beträgt 65%.

- **Nettoförderung**
- **Unbare Eigenleistungen werden nach wie vor nicht anerkannt**
- **Um zur Beschlussfassung in der MV zu kommen, muss die (Ko-)Finanzierung sowie die gesamte Finanzierung gesichert sein!**

Abgeschlossene Projektvorhaben der alten und aktuellen Förderperiode verteilt auf die Region der AktivRegion



<https://aktivregion-ostseekueste.de/interaktive-karte/>

STAND DER PROJEKTUMSETZUNG IN DER NEUEN FÖRDERPERIODE

Nr.	Projekttitlel	Status
42	Festwiese Neuheikendorf	In der Umsetzung
43	Erweiterungsbau Kindheitsmuseum in Schönberg	Verwendungsnachweis eingereicht
44	Kooperationsprojekt: Jugend wird AKTIV	In der Umsetzung
45	Neugestaltung der Aubrücke im Schlosspark Herrenhaus Hagen	In der Umsetzung
46	Modernisierung und Umgestaltung des Gehwegs unter den Linden „Dorfanger“	In der Umsetzung
47	Attraktivierung Räuberspielplatz in der Gemeinde Wendtorf	Verwendungsnachweis eingereicht
48	Neubau Spielplatz Höhndorf-Gödersdorf	In der Umsetzung
49	Neubau eines Inklusions-Strandspielplatzes auf der Uferkoppel Gemeinde Stein	Projekt noch nicht eingereicht
50	Gemeinde- und Tourismuswebsite für die Gemeinden Stein und Wendtorf	In der Umsetzung

STAND DER PROJEKTUMSETZUNG IN DER NEUEN FÖRDERPERIODE

Nr.	Projekttitel	Status
51	Gestaltung der 2.500 m ² großen Außenanlage des Kulturdenkmals Ehemalige Bauervogtshufe von 1560 in Laboe nach dem Naturgartenkonzept	In der Umsetzung
53	Anbau Windfang an der Strandkrabbe, Strandstraße 23, 24257 Hohenfelde	Eingereicht beim LLUR
54	Neubau Parkplatz für die Freiwillige Feuerwehr der Gemeinde Stein	Projekt noch nicht eingereicht
55	Neubau einer WC-Anlage für Menschen mit Bedarf	Projekt noch nicht eingereicht
56	Wettergeschützter Freizeitreff für Jugendliche, Radfahrer und Wanderer	Projekt noch nicht eingereicht
57	Modernisierung der Treppenanlage am Scharweg (Schwentinewanderweg)	Eingereicht beim LLUR
58	Spielplatz-Aufwertung und Schaffung innerörtlicher Spielflächen	Projekt noch nicht eingereicht
59	Grillhütte auf der Familien- und Naturerlebnisfläche in Wisch	Projekt noch nicht eingereicht
60	Umnutzung und Modernisierung des alten Feuerwehrgerätehauses zum Treffpunkt für die Dorfgemeinschaft	Projekt noch nicht eingereicht

STAND DER PROJEKTUMSETZUNG IN DER NEUEN FÖRDERPERIODE

Nr.	Projekttitle	Status
61	Gemeinsame touristische Webseite der LTO Probstei	Eingereicht beim LLUR
62	Blaulicht-Projekt	Projekt noch nicht eingereicht
63	Sportplatzbewässerungsanlage Schönberg	Eingereicht beim LLUR
64	Wo die Kraniche tanzen- Naturerlebnislehrpfad Hohwachter Bucht	Projekt noch nicht eingereicht
36	Herstellung eines barrierefreien Eingangs zur Winterkirche der St. Katharinen-Kirche in Probsteierhagen	Verwendungsnachweis eingereicht

BUDGETÜBERSICHT

Stand: 20.04.2021

Förder- schwer- punkte	Klimawandel und Energie	Wachstum und Innovation	Daseinsvorsorge	Bildung
Kern- themen	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisations- kerne für Teilhabe und Lebensqualität	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen
	423.809,09 EUR (ca. 17 %)	423.809,09 EUR (ca. 17 %)	874.618,18 EUR (ca. 33,6 %)	423.809,09 EUR (ca. 17 %)
lfd. und abgeschl. Projekte	144.734,64 EUR	23.586,00 201.480,27 EUR	329.699,37 EUR 127.732,31 EUR	127.731,09 EUR 185.041,96 EUR
Projekte in Bearbeitung	100.000 EUR	75.761,34 EUR	333.613,99 EUR	23.845,64 EUR
Summe Projekte AK	32.000 EUR	50.915,96 EUR	34.764,16 EUR	
Rest- summe:	147.074,45 EUR	72.065,52 EUR	48.808,35 EUR	87.190,40 EUR
Regional- manage- ment	Personal-, Sachkosten, Sensibilisierungsmaßnahmen etc. 421.937,82 EUR (ca. 15,4 %)			

www.aktivregion-ostseekueste.de

AKTIVREGION OSTSEEKÜSTE

GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT DER REGION

Kontakt:

Swea Evers
Regionalmanagerin
LAG AktivRegion Ostseeküste e. V.

Tel.: +49 4321 96 56 11-14

Mobil: +49 151 42 16 34 07

Mail: evers@marktundtrend.de

3. Vorstellung und Erörterung der Projekte

- 3.1) **„Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf“; Antragsteller: Gemeinde Brodersdorf**
- 3.2) **„Radwegekonzept Kreis Plön“;
Antragsteller: Kreis Plön**
- 3.3) **„Machbarkeitsstudie Seebrücke Kitzberg“;
Antragsteller: Kitzberger Dampferbrücke e.V.**
- 3.4) **„Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO Hohwacher Bucht“; Antragsteller: Hohwacher Bucht Touristik GmbH**

4. Ggf. weitere Projekte

5. Verschiedenes



Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf

Konzeptbeschreibung

Die Dorfmitte in Brodersdorf soll aufgewertet werden. Als vorgezogene Maßnahme wurde im Oktober 2020 ein Fahrrad-Parkplatz mit Picknick-Gelegenheit ausgeführt.

In diesem Jahr ist geplant, auch den übrigen Teil der Parkanlage neu zu gestalten.



Im mittleren Teil des Grundstücks (s.a. Planungsskizze) ist ein Veranstaltungspavillon mit einem Ausgaberaum, einem Abstellraum und Toiletten geplant.

Dafür sind Anschlüsse für Schmutz-, Regen- und Trinkwasser sowie Strom erforderlich.

Ein alternativer Standort für den Pavillon befindet sich auf der gegenüberliegenden Seite zwischen dem Obstbaum und der Buchengruppe. Der Standort des Pavillons wird im weiteren Planungsprozess noch abgestimmt.



Der Parkweg wird saniert und als wassergebundener Weg mit einer Einfassung aus Klinkerpflaster neu hergestellt.

Die vorhandene Sitzbank wird durch weitere ergänzt, die je nach Standort des Pavillons im Park aufgestellt werden.

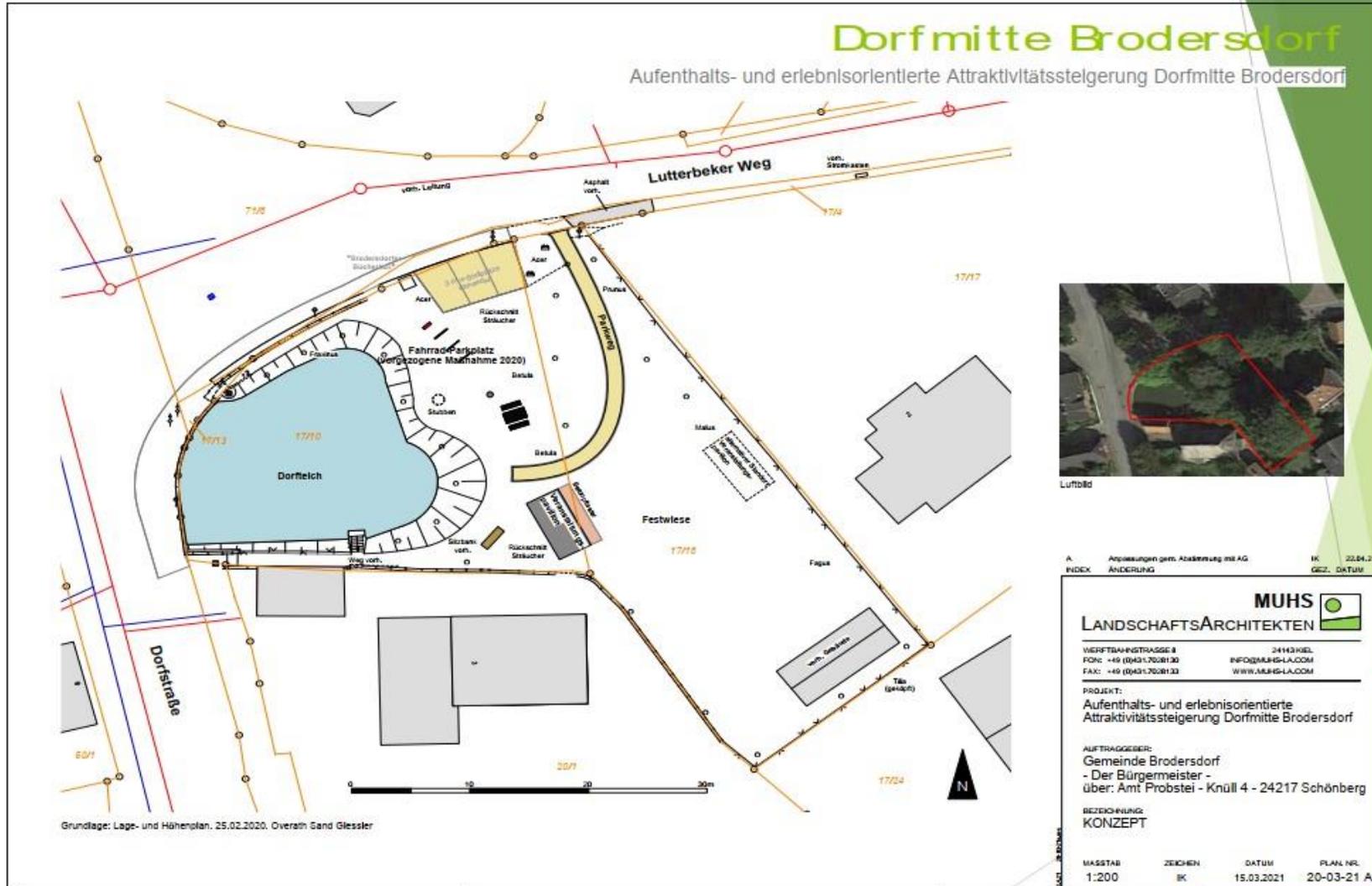
Für die Beleuchtung werden die vorhandenen Mastleuchten wiederverwendet.

Das Grundstück mit einer Fläche von etwa 1200 qm befindet sich im Besitz der Gemeinde Brodersdorf und wird regelmäßig gepflegt. Es liegt in der Dorfmitte unmittelbar angrenzend an Dorfteich und Dorfplatz



Dorfmitte Brodersdorf

Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf



Grundlage: Lage- und Höhenplan, 25.02.2020, Overath Sand Glessler



Luftbild

A Anpassungen gem. Abstimmung mit AG IK 22.04.21
INDEX ÄNDERUNG GEZ. DATUM

MUHS LANDSCHAFTSARCHITEKTEN

WERFTBAHNSTRASSE 8 24143 KIEL
 FON: +49 (0)431-7628132 INFO@MUHS-LA.COM
 FAX: +49 (0)431-7628132 WWW.MUHS-LA.COM

PROJEKT:
 Aufenthalts- und erlebnisorientierte
 Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf

AUFTRAGGEBER:
 Gemeinde Brodersdorf
 - Der Bürgermeister -
 über: Amt Probstei - Knüll 4 - 24217 Schönberg

BEZEICHNUNG:
 KONZEPT

MASSSTAB 1:200 ZEICHEN BK DATUM 15.03.2021 PLAN NR. 20-03-21 A

Kostenschätzung nach DIN 276 2018 netto

Projekt: 20-03 Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte Brodersdorf

22.04.2021
Seite 1 von 1

Zusammenstellung

Kostengruppe	Teilbetrag	Gesamtbetrag
Summe 300 Bauwerk - Baukonstruktionen	33.507,56 €	
Summe 500 Außenanlagen und Freiflächen	18.500,00 €	
Summe 700 Baunebenkosten	11.200,00 €	
Gesamtkosten		63.207,56 €
MwSt. 19,0 %		12.009,44 €
Gesamt Brutto		75.217,00 €

Die Maßnahme soll in 10/2021 begonnen und in 12/2021 fertiggestellt werden.

Nr.	Kostengruppe	Teilbetrag	Gesamtbetrag
300	Bauwerk - Baukonstruktionen		
	Text		
300	Bauwerk (Veranstaltungspavillon einschl. Anschlussleitungen)	33.507,56 €	
		Summe 300	33.507,56 €

500	Außenanlagen und Freiflächen		
530	Oberbau, Deckschichten	4.000,00 €	
540	Baukonstruktionen	1.000,00 €	
550	Technische Anlagen	2.800,00 €	
560	Einbauten in Außenanlagen und Freiflächen	3.600,00 €	
570	Vegetationsflächen	3.900,00 €	
590	Sonstige Maßnahmen für Außenanlagen und Freiflächen	3.200,00 €	
		Summe 500	18.500,00 €

700	Baunebenkosten		
700	Baunebenkosten	11.200,00 €	
		Summe 700	11.200,00 €

Fördermaßnahme Ausgangslage

- ▶ Die kleine Parkanlage (im Dorf auch gern als „Kurpark“ bezeichnet) wird schon bisher gelegentlich für Veranstaltungen überwiegend für die Dorfgemeinschaft genutzt. Die Fläche ist grundsätzlich dafür geeignet und bietet eine angenehme Atmosphäre.
- ▶ Es fehlt jedoch fast jegliche Infrastruktur wie Versorgungshütte/-pavillon, Toiletten, Trinkwasser, Abwasser, Strom.
- ▶ Die jeweilige Herrichtung der Fläche ist immer mit sehr hohem Aufwand verbunden, dadurch ist die Nutzbarkeit und Inanspruchnahme sehr eingeschränkt.

Fördermaßnahme

► Entwicklungsziele

Die Parkfläche soll mit den genannten Maßnahmen attraktiver gestaltet werden, so dass bei ausreichender Infrastruktur (s.o.) mit vertretbarem Aufwand mehr Veranstaltungen für die Dorfgemeinschaft, für kulturelle und touristische Zwecke (z.B. im Rahmen der „Korntage“), aber auch für private Anlässe/Feiern (z.B. Trauungen im Freien) möglich werden.

► Wirkung der Maßnahme

Die Fördermaßnahme dient der Umsetzung des Kernthemas „Lebenswerte Dörfer“. Sie ist geeignet, das Miteinander im Dorf zu beleben und zu stärken.

Zusammen mit dem schon fertig gestellten angrenzenden „Fahrradpark- und Rastplatz“ trägt die Umgestaltung zu einer Attraktivitätssteigerung unseres Dorfes im Rahmen eines ländlichen und ressourcenschonenden Tourismuskonzeptes in der Probstei bei.

Projektauswahlkriterien für Projekte der LAG AktivRegion Ostseeküste e. V. (auf Basis der IES 2015-2023)

Allgemeine Angaben zum Projekt
Projekttitle: „Aufenthalts- und erlebnisorientierte Attraktivitätssteigerung Dorfmitte <u>Brodersdorf</u> “
Antragsteller: Gemeinde <u>Brodersdorf</u>
Projektgesamtkosten (netto): 63.207,56 EUR
Projektgesamtkosten (brutto): 75.217 EUR
Beantragte Förderquote: 55 %
Beantragte Fördersumme: 34.764,16 EUR

Zuordnung zum Kernthema

Schwerpunktthema	Kernthema	
Nachhaltige Daseinsvorsorge	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität	<input checked="" type="checkbox"/>
Klimawandel und Energie	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	<input type="checkbox"/>
Wachstum und Innovation	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	<input type="checkbox"/>
Bildung	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen	<input type="checkbox"/>

<p>Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 1, 4, 7	0	
<p>Förderung der Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen Das Projekt hat nichtdiskriminierende Elemente, fördert die Geschlechtergleichstellung oder unterstützt benachteiligte Gruppen (keine Wirkung = 0 Punkte, Projekt enthält Elemente = 2 Punkte, Projektkern ist der Ausgleich von Disparitäten = 4 Punkte) Erläuterung: Stärkung der Gemeinschaft. Reaktivierung des sozialen Miteinanders und der Sozialintegration.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Förderung des Ehrenamts/Bürgerengagements Das Projekt fördert das Ehrenamt/Bürgerengagement (keine Förderung= 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Durch Veranstaltungen, die durch das Vorhaben besser umgesetzt werden können, wird das Ehrenamt gefördert.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Förderung der Familienfreundlichkeit Das Projekt fördert die Familienfreundlichkeit (keine Förderung = 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Durch das geplante Projektvorhaben verbessert sich die Aufenthaltsqualität und das Freizeitangebot wird gestärkt. Das wiederum fördert die Familienfreundlichkeit.</p>	0, 2, 4	4	

Bitte mindestens 3 Vorschläge an eine Geschäftsstelle

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Das Ehrenamt sowie das soziale Miteinander werden gestärkt. Das Freizeitangebot wird gestärkt und das Vorhaben entwickelt ein ortsbildprägendes und identitätsstiftendes Lebenszentrum</p>	0-7	7	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema “Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Durch das Vorhaben wird die Region besser vermarktet.</p>	0-7	2	
Gesamtpunktzahl: *	69	18	
Die Mindestpunktzahl von 10 ist erreicht:	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Ab einer Punktzahl von 32 ist eine Erhöhung der Fördersumme bis 100.000 EUR möglich.			

* Die Mitgliederversammlung kann in der Beschlussfassung die Bepunktung neu fassen und begründen.

3. Vorstellung und Erörterung der Projekte

- 3.2) **„Radwegkonzept Kreis Plön“;**
Antragsteller: Kreis Plön
- 3.3) **„Machbarkeitsstudie Seebrücke Kitzberg“;**
Antragsteller: Kitzberger Dampferbrücke e.V.
- 3.4) **„Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO
Hohwacher Bucht“; Antragsteller: Hohwacher Bucht Touristik GmbH**

4. Ggf. weitere Projekte

5. Verschiedenes



Radwegekonzept Kreis Plön

Erstvorstellung Grundbudget –
Arbeitskreis AktivRegion Ostseeküste am 27. April 2021

Beatrice Siemons
- Tourismusförderung Kreis Plön -
Telefon 04522 / 743-237
beatrice.siemons@kreis-ploen.de

Zielsetzung

Die Attraktivität des Radverkehrs im Kreis Plön soll gestärkt, neue Nutzungspotenziale für den Radverkehr (z.B. durch E-Bikes) erschlossen und damit der Anteil der Fahrradnutzung erhöht werden.

Der Fahrradtourismus wird zum Wegbereiter für den Alltagsverkehr und Synergien dadurch erfolgreich genutzt.



Aufgabenstellung

Schaffung eines integrierten Radwegenetzes unter Berücksichtigung des aktuellen Alltags-, Schul- und Freizeitradverkehrs.

Neben der Optimierung des bereits bestehenden touristischen Radwegenetzes, sollen die Voraussetzungen für die Fahrradnutzung im Alltag verbessert und Intermodalität gefördert werden.



Umsetzungsschritte

- Überprüfung und Überplanung des touristischen Radwegenetzes
- Mängelbeseitigung bei der touristischen Radwegweisung



- Bestandserfassung und -analyse des Alltagsrouten-netzes

Umsetzungsschritte

- Erstellen eines neuen, zeitgemäßen digitalen Schilderkatasters
- Infrastrukturmaßnahmen – Handlungsempfehlungen und Maßnahmenvorschläge für die kommunale Ebene und die touristischen Akteure
- Maßnahmenvorschläge für die Verknüpfung mit ÖPNV/SPNV



Rahmenbedingungen

- Starterprojekt des Tourismuskonzeptes Kreis Plön aus dem Handlungsfeld 1: Öffentliche Infrastruktur (Rad, Wandern & Wasser) – Entwicklung und Umsetzung eines kreisweiten Radwegekonzeptes
- Projektvolumen 95.200 € (brutto), Förderanteil der AktivRegion 32.000 Euro
- Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt mit der AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz
- Ein Beteiligungsprozess der kommunalen Ebene ist vorgesehen, sowie die
- Integration örtlicher Planungen

Fazit

- Leistungsfähige Radwege sind bei weitem nicht nur für Tourismus und Freizeitgestaltung von Bedeutung, sondern gehören unverzichtbar zu einem pendler- und klimafreundlichen Verkehrsnetz in unserer Region
- Der Radverkehr bietet zusammen mit dem ÖPNV den nachhaltigsten Ansatz zur CO₂-Reduzierung
- Nutzung dieses Potenzials durch Optimierung der Rahmenbedingungen und Schaffung eines regionalen Radverkehrsnetzes mit Alltagstauglichkeit
- Die Förderung des Radverkehrs ist eine Investition in die Zukunft

Projektauswahlkriterien für Projekte der LAG AktivRegion Ostseeküste e. V. (auf Basis der IES 2015-2023)

Allgemeine Angaben zum Projekt
Projekttitle: „Radwegekonzept Kreis <u>Plön</u> “
Antragsteller: Kreis <u>Plön</u>
Projektgesamtkosten (netto): 40.000 EUR (80.000 EUR)
Projektgesamtkosten (brutto): 95.200 EUR
Beantragte Förderquote: 80 % (Kooperationsprojekt mit AR <u>Schwentine</u> Holsteinische Schweiz)
Beantragte Fördersumme: 32.000 EUR (64.000)

Zuordnung zum Kernthema

Schwerpunktthema	Kernthema	
Nachhaltige Daseinsvorsorge	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>
Klimawandel und Energie	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Wachstum und Innovation	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	<input type="checkbox"/>
Bildung	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen	<input type="checkbox"/>

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
<p>Wirkung des Projektes (lokale Wirkung = 1 Punkt, überörtliche Wirkung = 3 Punkte, Projekt wirkt in der gesamten AktivRegion = 5 Punkte, Projekt wirkt über die AktivRegion hinaus = 7 Punkte) Ab 5 Punkten ist eine Erhöhung der Förderquote möglich. Erläuterung: Berücksichtigung des gesamten Kreisgebietes durch Kooperation mit der AktivRegion <u>Schwentine-Holsteinischen Schweiz</u> und Berücksichtigung der Ergebnisse des Masterplans Mobilität der <u>KielRegion</u>.</p>	1, 3, 5, 7	7	
<p>Modellhaftigkeit (keine Modellhaftigkeit = 0 Punkte, Projekt ist modellhaft für eine Teilregion = 3 Punkte, Projekt ist modellhaft für die gesamte AktivRegion = 5 Punkte, Projekt ist überregional bis landesweit modellhaft = 7 Punkte) Ab 5 Punkten ist eine Erhöhung der Förderquote möglich. Erläuterung: Durch die Verknüpfung ÖPNV mit Radverkehr und Initiierung von Planungsvorschlägen für Kommunen zur Verbesserung der Radinfrastruktur ist das Vorhaben landesweit modellhaft.</p>	0, 3, 5, 7	7	

<p>Interkommunal abgestimmte Projekte (kein interkommunaler Aspekt = 0 Punkte, mindestens 2 beteiligte Kommunen = 3 Punkte, 3-4 beteiligte Kommunen = 5 Punkte, mehr als 4 beteiligte Kommunen = 7 Punkte; als kooperative Projekte gelten solche, an denen mehrere Kommunen mitfinanzieren bzw. bei denen mehrere Kommunen sich auf die Funktionsübernahme durch eine Kommune einigen.) Projektkooperationen von nicht öffentlichen Projektträgern sind den interkommunal abgestimmten Projekten gleichgestellt. Sonderpunkt bei Funktionsübernahme und/oder Beteiligung durch <u>WiSo</u>-Partner = 1 Punkt. Ab 5 Punkten ist eine Erhöhung der Förderquote möglich. Erläuterung: Das Projekt schließt die Gemeinden der AktivRegion Ostseeküste sowie der AktivRegion <u>Schwentine-Holsteinische Schweiz</u> mit ein.</p>	<p>0, 3, 5, 7</p> <p>1</p>	<p>7</p>	
<p>Arbeitsplatzwirkung <u>Anzahl</u> geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Erläuterung:</p>	<p>0, 1, 4, 7</p>	<p>0</p>	
<p>Förderung der Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen Das Projekt hat nichtdiskriminierende Elemente, fördert die Geschlechtergleichstellung oder unterstützt benachteiligte Gruppen (keine Wirkung = 0 Punkte, Projekt enthält Elemente = 2 Punkte, Projektkern ist der Ausgleich von Disparitäten = 4 Punkte) Erläuterung: Durch das Vorhaben wird die Teilhabe von benachteiligten Gruppen gesichert.</p>	<p>0, 2, 4</p>	<p>2</p>	

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
<p>Förderung des Ehrenamts/Bürgerengagements Das Projekt fördert das Ehrenamt/Bürgerengagement (keine Förderung= 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte)</p> <p>Erläuterung:</p>	0, 2, 4	0	
<p>Förderung der Familienfreundlichkeit Das Projekt fördert die Familienfreundlichkeit (keine Förderung = 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte)</p> <p>Erläuterung: Stärkung der Freizeitaktivitäten für die Familie.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.)</p> <p>Erläuterung: Stärkung des Freizeitangebots.</p>	0-7	2	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.)</p> <p>Erläuterung: Förderung des klimarelevanten Verhaltens im Bereich Mobilität. Durch die gezielte Maßnahme werden Energie-Ressourcen eingespart und die klimafreundliche Mobilitätsregion wird entwickelt.</p>	0-7	7	

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema “Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Stärkung der Tourismusinfrastrukturen durch gezielte Schließung von Infrastruktur-Lücken.</p>	0-7	5	
Gesamtpunktzahl: *	69	39	
Die Mindestpunktzahl von 10 ist erreicht:	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	

ACHTUNG: Es muss zur Anerkennung in jedem Kriterium mindestens 1 Punkt erzielt werden.	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Kriterium 1: Anzahl der beteiligten weiteren AktivRegionen keine weitere AktivRegion = 0 Punkte, 1 oder 2 weitere AktivRegionen = 1 Punkt, 3-6 weitere AktivRegionen = 3 Punkte, mehr als 6 weitere AktivRegionen = 5 Punkte	0-5	1	
Kriterium 2: Mehrwert durch den überregionalen Maßnahmenansatz kein Mehrwert = 0 Punkte, geringer Mehrwert = 1 Punkt, mittlerer Mehrwert = 3 Punkte, hoher Mehrwert = 5 Punkte Ein Mehrwert ergibt sich durch die Gesamtfinanzierung durch mehrere AktivRegionen und sich durch das gemeinsame Vorgehen Synergieeffekte nutzen und damit Effizienz/Wirkungsgrad und Strahlkraft erhöhen lassen.	0-5	5	
Summe:		6	
Mindestpunktzahl von 1 Punkt je Kriterium ist erreicht	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		

3. Vorstellung und Erörterung der Projekte

3.3) **„Machbarkeitsstudie Seebrücke Kitzeberg“;
Antragsteller: Kitzeberger Dampferbrücke e.V.**

3.4) **„Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO
Hohwachter Bucht“; Antragsteller: Hohwachter Bucht Touristik GmbH**

4. Ggf. weitere Projekte

5. Verschiedenes

Dampferbrücke KITZEBERG



Dampferbrücke KITZEBERG

- 1998 Ende der Nutzung für Förde-Schifffahrt
- 2006 Gründung Verein Kitzeberger Dampferbrücke e. V.
- 2020 Teileinbruch



Der Verein

- Gründung durch drei Kitzeberger Familien mit Zielen:
- Erhaltung Brücke
- Erhaltung ehemalige denkmalgeschützte Wartehalle
- Freie Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Naherholung
- Schutz der ortsbildprägenden Uferzonen und Biotope



Die Historie

- 1903 Errichtung für Personenpendelverkehr nach Kiel
- Nutzung durch Tagestouristen aus Kiel
- 1973 Erneuerung in Stahlbauweise
- 1998 Beschädigung eines Anlegedalbens
- Stilllegung
- 2006 Nutzung für Naherholung in Vereinsträgerschaft
- Verpachtung ehemalige Wartehalle an Restaurant durch Verein



Die Ziele

- Untersuchung:
- Reparatur oder Neubau (Planung mit Kostenschätzung)
- Regionale Bedeutung
- Touristische Bedeutung - Entwicklungsmöglichkeiten
- Finanzierungsmöglichkeiten
- Erstellung einer Machbarkeitsstudie in 2021



Die Projektkosten

Brutto:	21.000 EUR
Netto:	17.674,06 EUR

55 % der förderfähigen Kosten (netto):	9.705,88 EUR
---	--------------



Projektauswahlkriterien für Projekte der LAG AktivRegion Ostseeküste e. V. (auf Basis der IES 2015-2023)

Allgemeine Angaben zum Projekt
Projekttitel: „Machbarkeitsstudie Seebrücke <u>Kitzeberg</u> “
Antragsteller: <u>Kitzeberger</u> Dampferbrücke e.V. (gemeinnützig)
Projektgesamtkosten (netto): 17.674,06 EUR
Projektgesamtkosten (brutto): 21.000 EUR
Beantragte Förderquote: 55 %
Beantragte Fördersumme: 9.705,88 EUR

Zuordnung zum Kernthema

Schwerpunktthema	Kernthema	
Nachhaltige Daseinsvorsorge	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>
Klimawandel und Energie	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	<input type="checkbox"/>
Wachstum und Innovation	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>
Bildung	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen	<input type="checkbox"/>

<p>Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 1, 4, 7	0	
<p>Förderung der Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen Das Projekt hat nichtdiskriminierende Elemente, fördert die Geschlechtergleichstellung oder unterstützt benachteiligte Gruppen (keine Wirkung = 0 Punkte, Projekt enthält Elemente = 2 Punkte, Projektkern ist der Ausgleich von Disparitäten = 4 Punkte) Erläuterung: Im Zuge der Studie wird der Themenbereich „Barrierertauglichkeit“ geprüft und im weiteren Verlauf sichergestellt, dass auch benachteiligte Gruppen die Brücke besuchen können.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Förderung des Ehrenamts/Bürgerengagements Das Projekt fördert das Ehrenamt/Bürgerengagement (keine Förderung= 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Die Zuständigkeit der Brücke liegt beim Verein, in dem rein ehrenamtlich „gearbeitet“ wird. Die Strukturen des Vereins bleiben bestehen.</p>	0, 2, 4	4	

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
dem rein ehrenamtlich „gearbeitet“ wird. Die Strukturen des Vereins bleiben bestehen.			
Förderung der Familienfreundlichkeit Das Projekt fördert die Familienfreundlichkeit (keine Förderung = 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Das Vorhaben ist ein attraktives Ausflugsziel für die Familie.	0, 2, 4	2	
Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:	0-7	0	
Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:	0-7	0	

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema “Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Das Projekt vermarktet die Region, auch im Bereich Tourismus, und stärkt das regionale Angebot.</p>	0-7	5	
Gesamtpunktzahl: *		16	
Die Mindestpunktzahl von 10 ist erreicht:	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	

TAGESORDNUNG

3. Vorstellung und Erörterung der Projekte

3.4) **„Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO Hohwachter Bucht“; Antragsteller: Hohwachter Bucht Touristik GmbH**

4. Ggf. weitere Projekte

5. Verschiedenes

Antrag auf Gewährung einer Zuwendung im
Rahmen der Maßnahmen:
9.2 und 19.3 LPLR LEADER / AktivRegion

Fördermaßnahme

Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Webseite der
LTO Hohwacher Bucht



Ausgangslage

Der Gesamtauftritt aus dem Jahr 2007 ist veraltet, nicht mehr zeitgemäß und wenig anwenderfreundlich

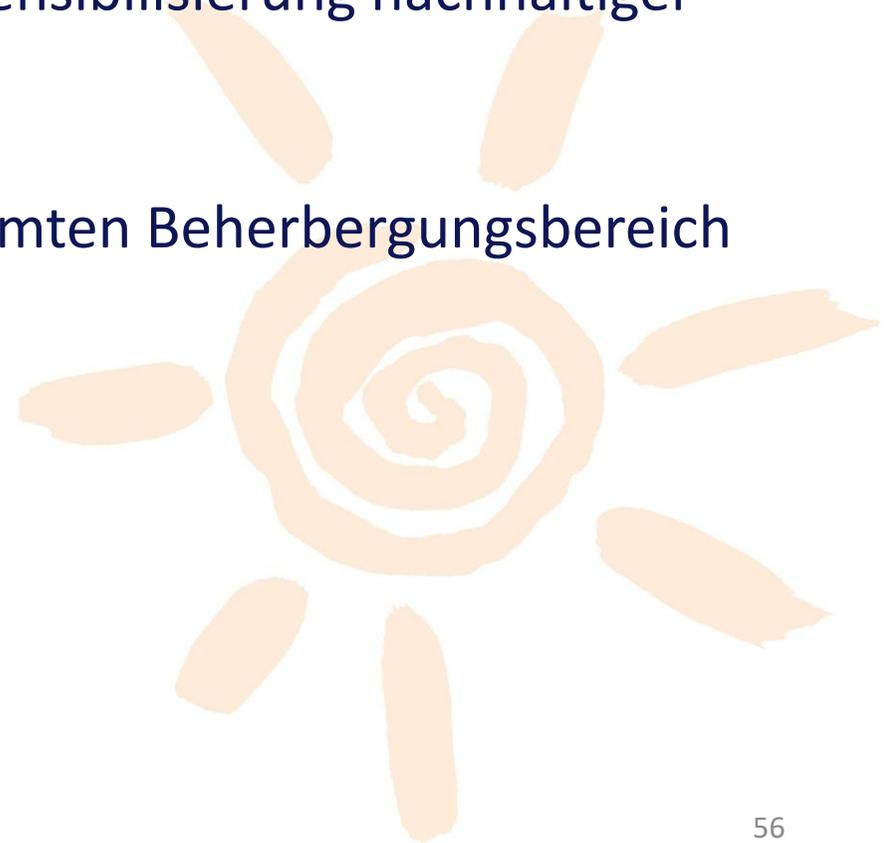


The screenshot shows the website's layout with the following elements:

- Navigation Menu:** Urlaubsorte, Strand & Wasser, Aktiv erleben, Veranstaltungen, Unterkünfte, Service.
- Header:** HOHWACHTER BUCHT, Lieblingsplatz am Meer, social media icons, language flags (DE, DK, EN), search bar (Schlagwortsuche...), and a link for accommodation search (Für die Unterkunftssuche klicken Sie bitte [hier](#)).
- Main Content:**
 - Kontakt:** Hohwachter Bucht Touristik, Berliner Platz 1, 24321 Hohwach, 0 43 81 / 90 55 0.
 - Prospekte:** Bestellen oder downloaden, [Hier](#).
 - Liebe Gäste,** aufgrund des Lockdowns sind auch wir gezwungen, unsere Touristinformationen in Hohwach und Lütjenburg zu schließen. Telefonisch oder per Email sind wir für Sie wochentags von 9-16 Uhr erreichbar. Alles Gute und bleiben Sie gesund! Ihr Team der Hohwachter Bucht Touristik.
 - Map:** A map of the Ostsee region with locations like Kiel, Lütjenburg, and Hohwach marked.
 - Suchen & Buchen:** A booking form with fields for arrival (Anreise) and departure (Abreise) dates (dd.mm.yyyy), dropdown menus for 'Erwachsene' and 'Kinder', and a 'SUCHEN' button.
 - News:** Aktuelle Meldungen und Links zum Thema Corona-Pandemie.
 - Banners:**
 - Fischbrötchen-Hungern?** WELTFISCHBRÖTCHENTAG - Das Hochbrötchen auf Wasser ist der Geheimrezepte-Brötchen.
 - Alles andere ist nur Ostsee** (LeSetipp).
 - Hochzeits-tipp** (Hochzeits-tipp).

Entwicklungsziele

- Optimierung Gesamtvermarktung
- Fokus auf Sichtbarmachung und Sensibilisierung nachhaltiger Projekte
- Behindertengerechter Tourismus
- Steigerung Gästeankünfte im gesamten Beherbergungsbereich





Kontakt
 Hohwacher Bucht Touristik
 Berliner Platz 1
 24321 Hohwacht
 0 43 81 / 90 55 0

Prospekte
 Bestellen oder
 downloaden
[Hier](#)

Liebe Gäste,
 aufgrund des Lockdowns sind auch wir
 gezwungen, unsere Touristinformationen in
 Hohwacht und Lütjenburg zu schließen.
 Telefonisch oder per Email sind wir für Sie
 wochentags von 9-16 Uhr erreichbar.
 Alles Gute und bleiben Sie gesund!
 Ihr Team der Hohwacher Bucht Touristik



Für die Unterkunftssuche klicken Sie bitte [HIER](#)

WILLKOMMEN AN DER HOHWACHTER BUCHT!

[Home](#) > Ihr Ostseurlaub



Suchen & Buchen

Anreise

Abreise

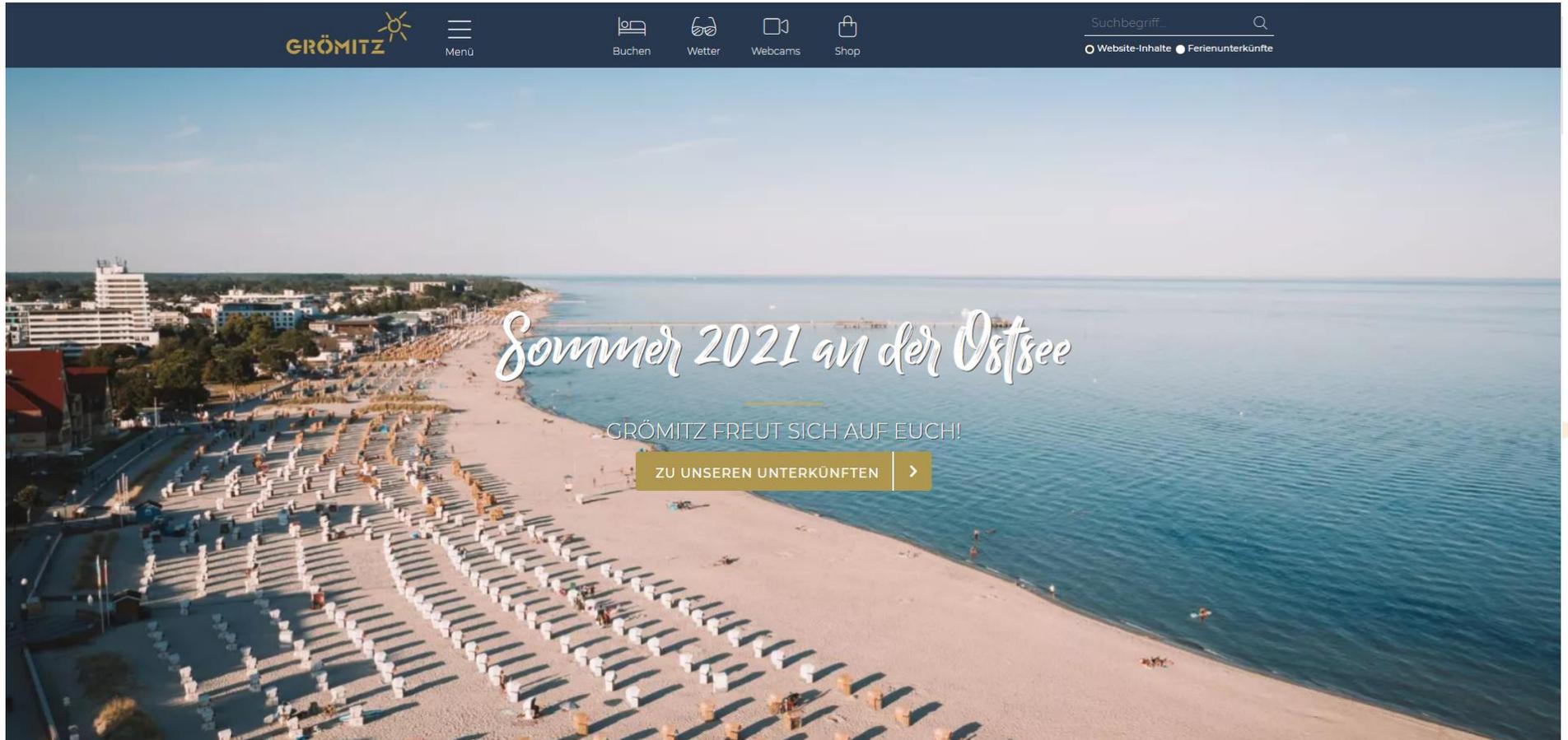
Erwachsene Kinder

Erwachsene Kinder

SUCHEN

📢 Aktuelle Meldungen und Links zum Thema Corona-Pandemie >





Kontakt
Hohwachter Bucht Touristik
Berliner Platz 1
24321 Hohwacht
0 43 81 / 90 55 0

Prospekte
Bestellen oder downloaden
[Hier](#)

Liebe Gäste,
aufgrund des Lockdowns sind auch wir gezwungen, unsere Touristinformationen in Hohwacht und Lütjenburg zu schließen. Telefonisch oder per Email sind wir für Sie wochentags von 9-16 Uhr erreichbar.
Alles Gute und bleiben Sie gesund!
Ihr Team der Hohwachter Bucht Touristik

Urlaubsorte | Strand & Wasser | **Aktiv erleben** | Veranstaltungen | Unterkünfte | Service

WILLKOMMEN AN DER HOHWACHTER BUCHT!

[Home](#) > Ihr Ostseeurlaub

Suchen & Buchen
Anreise:
Abreise:
Erwachsene:
Kinder:
[SUCHEN](#)

[Aktuelle Meldungen und Links zum Thema Corona-Pandemie](#)

Weltfischbrötchentag

Lesetipp

Hochzeits-tipp

Facebook | Instagram | Denmark | UK | Germany

Schlagnwortsuche:

Für die Unterkunftssuche klicken Sie bitte [HIER](#)

Urlaub auf Föhr

- > Nationalpark Wattenmeer
- > FÖHRgreen
- > Familienurlaub
- > Strandleben
- > Aktivurlaub
- > Föhr für...

Unterkunft buchen

- > Unterkünfte nach Arten
- > Unterkünfte nach Themen
- > Schlafstrandkorb

Vor Ort

- > Orte auf Föhr
- > Ausflugsziele & Sehenswürdigkeiten
- > Gastronomie & Einkaufen
- > Veranstaltungen
- > Typisch Föhr

Service

- > Corona
- > Anreise
- > Tourist-Information
- > Gezeiten
- > Webcams
- > Online-Shop
- > Club der Föhr-Freunde
- > På dansk



GRÖMITZ ENTDECKEN

- Grömitz von Nord nach Süd ▾
- Grömitz für ... ▾
- Grömitz 365 Tage ▾
- Yachthafen Grömitz ▾
- Helden von der Waterkant ▾
- Unsere treuen Grömitz Gäste
- News

GRÖMITZ BUCHEN

- Unterkünfte nach Art ▾
- Unterkünfte nach Themen ▾
- Camping & Caravaning ▾
- Specials & Last Minute ▾
- Reiseversicherung
- Vermittlungsagenturen
- Ostseecard

GRÖMITZ ERLEBEN

- Veranstaltungen ▾
- Strandleben ▾
- Essen & Trinken ▾
- Freizeiteinrichtungen ▾
- Kultur in Grömitz & Umgebung ▾
- Tipps & Trips ▾
- Shopping & Bummeln

SPORT & WELLNESS

- Sport ▾
- Wellness & Kuren ▾
- Cooler Schulen ▾
- Grömitzer Welle

SERVICE

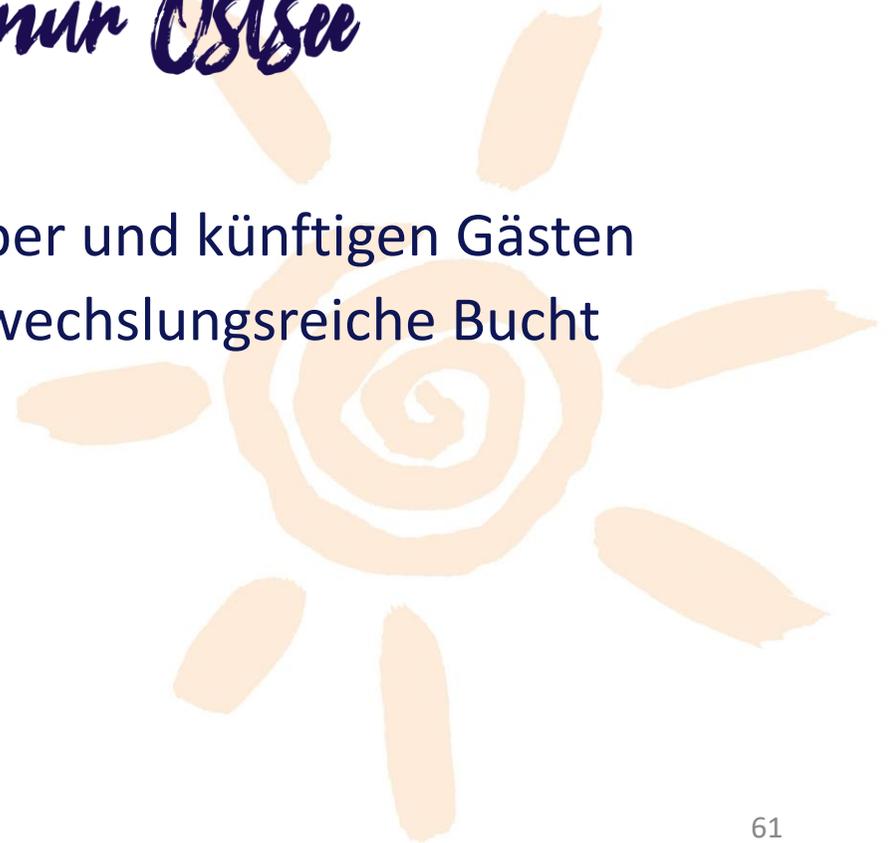
- Anreise ▾
- Tourismus-Service ▾
- Grömitz Portal ▾
- Lübecker Bucht Guide
- E-Mobilität
- Grömitz von A-Z
- Prospekte
- Newsletter
- Coronavirus ▾



Wirkung der Maßnahmen

Alles andere ist nur Ostsee

- Lieblingsplatz für alle Naturliebhaber und künftigen Gästen
- Entspannte, unverfälschte und abwechslungsreiche Bucht
- Urlaubs- und Sehnsuchtsziel



Kosten und Finanzplan

Kostenplan

a) förderfähige Kosten	32.000,00 €
Zwischensumme	32.000,00 €

b) nicht förderfähige Kosten	
MwSt	6.080,00 €
Zwischensumme	6.080,00 €

Gesamtkosten	38.080,00 €
---------------------	--------------------

Finanzierungsplan

a) der förderfähigen Kosten	Gesamt	2021	2022	2023
1.) Eigenleistung	16.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	
2.) beantragte Zuwendung (Förderquote = 50 %)	16.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	
3.) Dritte				
Zwischensumme	32.000,00 €	16.000,00 €	16.000,00 €	0,00 €

b) der nichtförderfähigen Kosten	Gesamt	2021	2022	2023
1.) Eigenleistung	6.080,00 €	3.040,00 €	3.040,00 €	
2.) Dritte				
Zwischensumme	6.080,00 €	3.040,00 €	3.040,00 €	0,00 €

Gesamtfinanzierung	38.080,00 €	19.040,00 €	19.040,00 €	0,00 €
---------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------

Projektauswahlkriterien für Projekte der LAG AktivRegion Ostseeküste e. V. (auf Basis der IES 2015-2023)

Allgemeine Angaben zum Projekt
Projekttitle: „Neugestaltung der gemeinsamen touristischen Website der LTO <u>Hohwachter Bucht</u> “
Antragsteller: <u>Hohwachter Bucht Touristik GmbH</u>
Projektgesamtkosten (netto): 32.000 EUR
Projektgesamtkosten (brutto): 38.080 EUR
Beantragte Förderquote: 50 %
Beantragte Fördersumme: 16.000 EUR

Zuordnung zum Kernthema

Schwerpunktthema	Kernthema	
Nachhaltige Daseinsvorsorge	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>
Klimawandel und Energie	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	<input type="checkbox"/>
Wachstum und Innovation	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>
Bildung	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen	<input type="checkbox"/>

<p>Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 1, 4, 7	0	
<p>Förderung der Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen Das Projekt hat nichtdiskriminierende Elemente, fördert die Geschlechtergleichstellung oder unterstützt benachteiligte Gruppen (keine Wirkung = 0 Punkte, Projekt enthält Elemente = 2 Punkte, Projektkern ist der Ausgleich von Disparitäten = 4 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 2, 4	0	
<p>Förderung des Ehrenamts/Bürgerengagements Das Projekt fördert das Ehrenamt/Bürgerengagement (keine Förderung= 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 2, 4	0	

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
<p>Förderung der Familienfreundlichkeit Das Projekt fördert die Familienfreundlichkeit (keine Förderung = 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Durch die Vorstellung der Angebote für Familien wird die Familienfreundlichkeit gefördert.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Die Freizeit- und Kulturangebote werden durch das Vorhaben gestärkt, da diese auf der neuen Webseite präsentiert werden.</p>	0-7	2	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema “Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Die regionalen Angebote, gerade in dem Bereich Tourismus werden durch die Maßnahme ganzheitlich und besser vermarktet.</p>	0-7	7	
Gesamtpunktzahl: *	69	26	
Die Mindestpunktzahl von 10 ist erreicht:	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Ab einer Punktzahl von 32 ist eine Erhöhung der Fördersumme bis 100.000 EUR möglich.			

TAGESORDNUNG

4. Ggf. weitere Projekte

5. Verschiedenes

Neue mobile Wachstation für den Behrensdorfer Strand



Wachstation heute:

- Bewachte Badestelle seit 2014
- Alter Bauwagen von der Nachbargemeinde übernommen
- Kein Anschluss an Strom und Wasser
- Fahrgestell und Aufbau sind marode
- Kurtaxfreier Naturstrand



Beispiel einer neuen mobilen Wachstation:

- Aufstellung am Strand in der Badesaison
- Winterhalbjahr: Entfernung vom Strand aufgrund von Natur- und Küstenschutz
- Anschluss an Strom und Wasser am Strand-WC (ca. 150m)
- Motivation der DLRG Rettungsschwimmer



Finanzierung:

Kostenaufstellung:

- Mobile Wachstation	30.000 €
- Anschlussleitungen Strom und Wasser	12.000 €
- Insgesamt Netto	
42.000 €	
- +19% Mehrwertsteuer	8.000 €
- Insgesamt Brutto	50.000 €

Finanzierungsplan:

- Eigenleistung	18.900 €
- Beantragte Zuwendung (55%)	
23.100 €	
- Zwischensumme	
42.000 €	
- Nichtförderungsfähige Kosten	
8.000 €	
- Gesamtfinanzierung	50.000 €

Projektauswahlkriterien für Projekte der LAG AktivRegion Ostseeküste e. V. (auf Basis der IES 2015-2023)

Allgemeine Angaben zum Projekt
Projekttitle: „Neue mobile Wachstation für den <u>Behrendorfer Strand</u> “
Antragsteller: Gemeinde Behrendorf
Projektgesamtkosten (netto): 42.016,81 EUR
Projektgesamtkosten (brutto): 50.000 EUR
Beantragte Förderquote: 60 %
Beantragte Fördersumme: 25.210,08 EUR

Zuordnung zum Kernthema

Schwerpunktthema	Kernthema	
Nachhaltige Daseinsvorsorge	Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>
Klimawandel und Energie	Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln	<input type="checkbox"/>
Wachstum und Innovation	Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>
Bildung	Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen	<input type="checkbox"/>

<p>Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Erläuterung:</p>	0, 1, 4, 7	0	
<p>Förderung der Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen Das Projekt hat nichtdiskriminierende Elemente, fördert die Geschlechtergleichstellung oder unterstützt benachteiligte Gruppen (keine Wirkung = 0 Punkte, Projekt enthält Elemente = 2 Punkte, Projektkern ist der Ausgleich von Disparitäten = 4 Punkte) Erläuterung: Die Maßnahme fördert die Gleichstellung und sichert die Teilhabe.</p>	0, 2, 4	2	
<p>Förderung des Ehrenamts/Bürgerengagements Das Projekt fördert das Ehrenamt/Bürgerengagement (keine Förderung= 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Das Vorhaben stärkt das Ehrenamt „Rettungsschwimmer“.</p>	0, 2, 4	4	

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Bewertung Mitglieder
Bewertungskriterien			
<p>Förderung der Familienfreundlichkeit Das Projekt fördert die Familienfreundlichkeit (keine Förderung = 0 Punkte, mittlere Förderung = 2 Punkte, hohe Förderung = 4 Punkte) Erläuterung: Durch die höhere Sicherheit am Strand fördert das Vorhaben die Familienfreundlichkeit.</p>	0, 2, 4	4	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Lebenswerte Dörfer – regionale Kristallisationskerne für Teilhabe und Lebensqualität“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Die Freizeitangebote, die Teilhabe und das Ehrenamt werden durch das Vorhaben gestärkt.</p>	0-7	2	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Klimaschutz und Energiesparen – global denken und regional handeln“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Regionales Lernen – Talente entdecken, Kompetenzen entwickeln und vernetzen“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung:</p>	0-7	0	
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema “Ganzheitliche Vermarktung – Profil stärken durch regionale Angebote und Produkte“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Erläuterung: Die Region wird besser vermarktet im Bereich Tourismus und das Angebot wird gestärkt.</p>	0-7	5	
Gesamtpunktzahl: *	69	24	
Die Mindestpunktzahl von 10 ist erreicht:	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Ab einer Punktzahl von 32 ist eine Erhöhung der Fördersumme bis 100.000 EUR möglich.			

*** Die Mitgliederversammlung kann in der Beschlussfassung die Bepunktung neu fassen und begründen.**

TAGESORDNUNG

5. Verschiedenes

Vielen Dank für die Teilnahme.

Wir wünschen noch einen schönen Abend-
Bleiben Sie gesund!